



# Challenge national du commerce et des services 2019

LES LAURÉATS  
DE L'ANNÉE

*Toutes nos félicitations à*

## Tabac Presse Le Coq Chantant

CCI TARN



### Albi

Jean-Marie QUINTIN dirige le tabac-presse le Coq Chantant et est connu comme le loup blanc dans le quartier de Cantepau à Albi, et au-delà ! Aujourd'hui le Mercure d'Or 2019 lui est attribué. Il vient valoriser son dévouement au bénéfice du commerce, de ce quartier populaire et prioritaire de la ville, et de la profession des buralistes depuis 25 ans. L'ambition de Jean-Marie QUINTIN n'est pas uniquement personnelle, il inscrit sa réussite dans une démarche collective basée sur le respect, l'entraide et l'opportunité au sens noble du terme. Pour les entreprises du quartier, il a impulsé des réussites collectives, dont la création de l'Association de commerçants de Cantepau. Pour les habitants, il est l'aidant et facilite l'échange, trait d'union entre eux et les institutions. Pour le quartier, il veille à une meilleure image, à son désenclavement et dynamisme. Pour la profession, il est Président des buralistes Tarn depuis 15 ans. Jean-Marie QUINTIN affiche une réussite économique et commerciale indéniable grâce au soutien de son épouse Marie-Lyne et son équipe.

Sa philosophie « rendre ce que la vie m'a donné » prend tout son sens : il a nommé son commerce Le Coq Chantant, qui se dit Cantepau en occitan...



# LE LAURÉAT DE L'ANNEE

# PANONCEAU D'OR 2019

*Toutes nos félicitations à*

 **Les Vitrines Tuloises**

**CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE**



## Toul

Les commerçants des Vitrines Tuloises ne comptent pas les heures pour accueillir de nouveaux adhérents : leur nombre a triplé en seulement 18 mois, passant de 42 à 135 ! Cette impressionnante évolution est principalement due au dynamisme et au travail rigoureux de l'association, à la multiplication des partenariats avec la CCI, la police nationale, la mairie ou encore la mission locale et l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance pour former des stagiaires, dynamiser le centre-ville, assurer la sécurité des commerçants, etc. L'implication à tout niveau de l'association ainsi que l'instauration d'un manager de centre-ville sont à saluer. Cette capacité à travailler avec l'ensemble des acteurs de la redynamisation du territoire contribue nettement à l'attractivité et au développement commercial de la ville de Toul.

[www.achat-meurthe-et-moselle.com](http://www.achat-meurthe-et-moselle.com)



## Toutes nos félicitations à



### Mâcon

Située au cœur d'une région viticole renommée, la ville de Mâcon (35 000 habitants), ville centre de Mâconnais-Beaujolais Agglomération (75 000 habitants) vit au rythme de la Saône avec un grand port fluvial de plaisance qui accueille 80 000 croisiéristes par an. Le centre commerçant de Mâcon correspond à son centre historique, avec son artère principale, la rue Carnot, qui rejoint la mairie où se situent les principaux commerces.

Si Mâcon bénéficie d'une bonne représentation de commerces moyens et hauts de gammes qui ne concurrencent pas les commerces de périphérie, le centre-ville en revanche est à la recherche d'enseignes locomotives. Les locaux commerciaux vacants sont trop petits et inadaptés aux attentes actuelles. D'où la volonté de la municipalité de mettre en œuvre un remembrement commercial. Le projet de redynamisation associe de nombreux partenaires comme la CCI et l'association des commerçants Mâcon Tendance, qui compte environ 200 adhérents.

La ville vient juste d'agrandir les prestigieuses halles de Saint-Pierre et cherche à développer l'offre de producteurs locaux. Enfin avec l'accompagnement des commerces à la transformation numérique, un projet de smart city est à l'étude.

[www.macon.fr](http://www.macon.fr)

