

12

WEB

Mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise

Durée : 28 h

Tarif : 1 500 € exo de TVA

Codes CPF 237 210

Objectifs

- Identifier et planifier un projet de communication digitale
- Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

Contenu

- Introduction aux fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Stratégie de production et de diffusion de contenu en fonction de leurs typologies
- Les 3 grandes familles de marketing de contenu, les spécificités de chaque vecteur, la gestion d'un calendrier, d'un budget et la gestion des ressources internes/externes
- Analyse web et mesure des actions

Public

- Toute personne souhaitant mettre en œuvre des actions de communication numérique dans l'entreprise

Certification au choix :

Étude de cas : 500 € exo de TVA

Portefeuille de compétences en autonomie : 500 € exo de TVA

Portefeuille de compétences accompagné : 1 490 € exo de TVA

