

Communiqué de presse

Rendez-vous d'affaires du numérique les circuits courts du digital le 24 mars prochain Inscription des fournisseurs jusqu'au 18 mars

Les entreprises locales notamment les mutuelles, les banques, ...peuvent avoir l'habitude d'aller chercher leurs besoins numériques en dehors de notre territoire. Or depuis quelques années déjà, comme vous le savez ce secteur est en pleine expansion particulièrement dans le bassin niortais avec l'installation d'un nombre de plus en plus important de prestataires du numérique, d'agences web, de société de services en ingénierie informatique, ...

Dans cet optique la CCI Deux-Sèvres dans sa capacité à rapprocher les professionnels entre eux – donneurs d'ordre et fournisseurs - et forte de ses expériences réussies des « Salons inversés de la sous-traitance » propose et co-organise avec la Communauté d'Agglomération du niortais dans le cadre de Niort Numeric du 24 au 26 mars à l'Acclameur.

un speed-dating du numérique entre donneurs d'ordre et fournisseurs le jeudi 24 mars 2016

L'objectif est pour les donneurs d'ordre - entreprises, banques, mutuelles etc. – de trouver des prestataires du numérique à travers des rendez-vous d'affaires qualifiés express de 20 minutes. Les fournisseurs de solutions numériques - agences web, freelances, entreprises du secteur du numérique – ont donc

jusqu'au 18 mars pour s'inscrire en ligne

afin d'obtenir un maximum de rendez-vous pour convaincre les donneurs d'ordre potentiels ayant des demandes en lien avec leur expertise et décrocher ainsi de nouveaux marchés !

Si vous souhaitez traiter de manière différente ce sujet, nous pouvons vous mettre en relation avec des donneurs d'ordre ou des fournisseurs d'ores et déjà inscrits et qui seront présents à cette manifestation.

Inscription en ligne www.cci79.com

Contact : Laurence GILLES

05 49 28 79 89

l.gilles@cci79.com



Contact presse

Vincent ROUVREAU
Directeur de la Communication Institutionnelle/ Marketing
T : 05 49 28 79 22
M : 06 21 46 66 8
v.rouvreau@cci79.com