

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Niort, juin 2018]

Compétences numériques
la Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres et Google France
proposent aux gérants de TPE-PME, entrepreneurs et commerçants
deux ateliers gratuits pour se former aux outils du web
le 18 juin de 8h30 à 17h00

D'après une étude de la Commission Européenne, 75% des Français achètent en ligne mais seulement 16% des petites et moyennes entreprises françaises vendent en ligne, classant la France au quinzième rang européen en termes de digitalisation.¹

Face à ce constat et consciente que le numérique est une véritable source d'opportunités pour les TPE-PME, la **Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres** propose, avec Google France, une série d'ateliers de formation aux outils numériques à destination des gérants de TPE-PME, commerçants et entrepreneurs. [Les Ateliers Numériques de Google](#) ont été lancés en 2012 en partenariat avec de nombreuses Chambres de Commerce et d'Industrie. Ils visent à consolider leurs compétences numériques pour leur permettre de développer leur présence en ligne et ainsi leur activité.

Le lundi 18 juin 2018, deux ateliers de formation encadrés par des coaches Google **seront proposés gratuitement à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres à Niort 10, Place du Temple, 79000 Niort**. Ils porteront sur les sujets suivants : augmenter son trafic en magasin et développer son entreprise grâce au référencement naturel. Ces ateliers thématiques s'adressent à un public de niveau débutant à intermédiaire et se composent d'1h30 de présentation théorique, d'1h d'atelier pratique et de 30 minutes de questions-réponses.

Les professionnels pourront ainsi acquérir et développer des connaissances en communication digitale et repartir avec des outils clés en main pour optimiser leur stratégie et leur présence numériques.

Les inscriptions se font sur www.cci79.com

Ce programme gratuit est également accessible à tous les internautes en ligne. Il se compose de 23 modules de formation proposés depuis la plateforme [Google Ateliers Numériques](#) et permet à chacun de piocher dans les sujets qui l'intéressent et de se former à son rythme de façon accessible et didactique.

"Internet est une source de croissance et d'opportunités pour la France. En collaboration avec les Chambres de Commerce et d'Industrie partenaires, notre objectif est d'accompagner la réussite professionnelle des entrepreneurs, commerçants, gérants de TPE-PME grâce à la maîtrise des outils fondamentaux du web." commente Sébastien Missoffe, Directeur général de Google France

Contacts presse :

CCI des Deux Sèvres - Lyse TRISTAN: l.tristan@cci79.com 06 47 45 07 37

Google France : presse-fr@google.com, 01 42 68 53 66

Annexes :

¹ Source : [European Commission Digital Single Market - Europe's Digital Progress Report 2017](#)

Chiffres clés sur les Ateliers Numériques de Google

Lancement en 2012, une trentaine de Chambres de Commerce et d'Industrie partenaires, plus de 100.000 professionnels formés (octobre 2017), plus de 90% des TPE-PME se déclarent satisfaites des formations reçues, et 58% observent un impact positif sur leur activité (Source : IPSOS, Etude d'impact Google pour les Pros, 2016)