

Communiqué de presse

Développement du commerce de proximité en Deux-Sèvres :

La CCI Deux-Sèvres propose aux commerçants du centre-ville de Bressuire d'expérimenter une marketplace locale

Après la Semaine du commerce connecté en novembre 2018, la présentation de la Boutique connectée en avril 2019, la CCI Deux-Sèvres poursuit sa politique d'accompagnement des commerçants vers une meilleure connaissance des outils numériques pour développer leur commerce.

D'une façon plus large, la CCI Deux-Sèvres est en pointe en matière d'accompagnement du commerce de proximité en Deux-Sèvres avec :

- Un Observatoire du commerce, doté d'une base de données exhaustive et qualifiée, établie sur la base d'un recensement des commerces implantés en Deux-Sèvres, qui donne à la CCI une expertise unique en matière de connaissance du commerce local.
- Analyse des dossiers et avis consultatif à la CDAC ;
- Participation aux commissions d'indemnisations locales ;
- Mise en place depuis 2017 d'une expérimentation de comptage du flux piétonnier du centre-ville de Niort, en cours de déploiement sur d'autres villes du département en 2019/2020 ;
- Audit et diagnostic des buralistes pour accompagner leur transformation ;
- Organisation pour le réseau national des CCI du Challenge national du commerce et des services qui valorise les meilleurs commerçants de France : dans le Bocage les lauréats d'un Mercure d'Or sont : La Cuisine de Benoit (Bressuire et Cerizay) en 2018, les Meubles Sourice (Moncoutant) en 2017 ;
- Participation à la création d'une fédération départementale des associations de commerçants : Fed'Union79 ;
- Mise en place de services aux commerçants : Alerte commerce, Chèques Cadeaux départementaux, label Préférence Commerce, ...

Avec le développement de nombreux outils numériques, les clients ont changé leurs comportements d'achat : ils consultent en ligne avant d'acheter, se font livrer à domicile, donnent et partagent un avis...

S'ils sont de plus en plus nombreux à apprécier ces facilités digitales, les consommateurs plébiscitent également le lien social et humain d'un commerce de proximité.

C'est pourquoi la CCI Deux-Sèvres propose une expérimentation grandeur nature aux commerçants du centre-ville de Bressuire d'utiliser une marketplace locale qui permet de conjuguer cette proximité avec le digital : proposer des services en ligne, complémentaires à ceux du magasin.

Les commerçants précurseurs auront ainsi l'opportunité d'une visibilité et d'un canal de vente supplémentaire.

Tous les commerçants du centre-ville de Bressuire sont concernés, y compris les commerçants de produits frais.

L'expérimentation portera sur 3 ans. La marketplace locale choisie est MaVilleMonShopping, qui propose tous les outils d'une marketplace classique : présentation des produits, réservation, « click and collect », livraison y compris de produits frais, possibilité aux clients de devenir ambassadeurs de leurs commerces préférés...

Le choix du lieu d'expérimentation s'est porté sur Bressuire compte tenu de son nombre d'habitants : il fallait avoir suffisamment de clients potentiels pour que l'expérimentation soit intéressante, sans en avoir trop pour faciliter la mise en œuvre des services, notamment de livraison.

L'accès à la marketplace pour les commerçants est financé par CCI Deux-Sèvres : ce qui permet aux commerçants de tester la plateforme en mettant leurs produits en ligne gratuitement. Les commerçants n'auront de commission à verser que si une vente est effective (taux inférieur aux commissions habituellement pratiqués).

Le suivi de cette expérimentation sera réalisé en partenariat avec l'union de commerçants de Bressuire, UCIAB et les services de la mairie et de l'Agglo2B.

Contact presse :

Lyse TRISTAN - Directrice de la communication et du marketing CCI Deux-Sèvres

06 87 42 35 10 – l.tristan@cci79.com