

## LA FORÊT-SUR-SÈVRE

## Le Mercure d'or à la boulangerie Gaborieau



Thierry Marolleau vient de remettre la médaille de la Ville au couple Gaborieau, boulangerie-pâtisserie, à La Forêt-sur-Sèvre.

Le Challenge national du commerce et des services a mis à l'honneur quatre commerces deux-sévriens. Le Mercure d'or a été attribué à la boulangerie Gaborieau.

La remise des trophées s'est déroulée à Paris le 20 septembre, dans les locaux de la Macif, nouveau partenaire.

Dans la catégorie « Développement économique et commercial », un Mercure d'or a été décerné à Fabrice et Caroline Gaborieau, boulangerie-pâtisserie à La Forêt-sur-Sèvre.

Vendredi, c'est à la salle La Baie-des-Champs que s'est déroulée la remise locale de cette distinction. Aux côtés de Fabrice et Caroline Gaborieau, plusieurs de leurs collaborateurs, ouvriers et apprentis, avaient répondu à l'invitation lancée par le maire, Thierry Marolleau et son Conseil municipal.

De nombreuses autorités sont venues féliciter ces commerçants artisans. Philippe Dutruc, président de la Chambre de commerce et d'industrie des Deux-Sèvres, Coralie Desnoues, présidente du Conseil départemental, Nathalie Gautier de la Chambre de métiers, M<sup>me</sup> De Oli-

veira, de la Macif, Gilbert Favreau, sénateur et Ghislaine Devaud, élue territoriale de la Chambre de commerce. Thierry Marolleau a rappelé le parcours de la boulangerie-pâtisserie Gaborieau : « Ils sont arrivés il y a 21 ans à La Forêt. La commune leur a fourni un local. Depuis, l'évolution a été constante. Aujourd'hui, l'entreprise compte 13 employés, dont sept apprentis. Fabrice a formé 25 apprentis en 21 ans. » M<sup>mes</sup> Gautier et De Oliveira ont apprécié ce travail de formation auprès des jeunes.

#### Très émus

Fabrice et Caroline, très émus, ont remercié tous les partenaires de ce challenge. « Ce prix, on ne l'aurait pas eu tout seuls. Merci à vous et aussi à nos clients. »

Ce sont 1 000 baguettes par jour, toute une gamme de produits, cinq distributeurs répartis dans cinq communes. Sensibles au bien manger, au bio, aux valeurs de développement durable, ils ont su fidéliser et élargir leur clientèle. En plus du trophée, le maire de La Forêt leur a remis la médaille de la Ville. Fabrice et Caroline ont de nouveaux projets de développement.

## la forêt-sur-sèvre

# Le Mercure d'or pour les Gaborieau

Cette année encore, le commerce deux-sévrien a été mis à l'honneur lors de la remise du challenge national du commerce et des services 2021. Quatre commerces du département ont été distingués : trois ont reçu un Mercure d'or et un autre le prix Macif Résilience. Dans la catégorie « développement économique et commercial », un Mercure d'or a été décerné à Fabrice et Caroline Gaborieau, boulangers de La Forêt-sur-Sèvre en présence de Philippe Dutruc, président de la CCI des Deux-Sèvres, et Thierry Marolleau, maire de la commune et vice-président du conseil départemental.

### Des commerçants félicités chaque année

Ce concours récompense chaque année les meilleurs commerçants évalués par un jury national composé des principaux acteurs économiques du monde du commerce.

Fabrice et Caroline Gaborieau dirigent la boulangerie de La Forêt-sur-Sèvre depuis 1999. Ils



Fabrice et Caroline Gaborieau, avec leurs clients, ce week-end pour fêter le Mercure d'or.

ont débuté avec deux salariés sur 300 m<sup>2</sup> d'atelier et 50 m<sup>2</sup> de surface totale de vente.

Tous deux âgés respectivement de 25 ans et 23 ans, ils ont acheté le fonds de commerce de la boulangerie épicerie avec pour objectif de s'intégrer dans le tissu local. Avec aujourd'hui onze collaborateurs, ils s'attachent à rendre dynamique, esthétique, accueillant et professionnel leur atelier de 400 m<sup>2</sup> et leur point de vente de 70 m<sup>2</sup>.

Leur clientèle s'est élargie et la plupart des collaborateurs ont

débuté leur carrière chez eux comme apprentis. Leur offre évolue avec une gamme variée et sans cesse en évolution. Sensibles au bien manger, au bio, aux valeurs de développement durable et de circuit court, ils ont su fidéliser et varier leur clientèle.

Pour maintenir un service en milieu rural, ils ont investi dans cinq distributeurs répartis sur cinq communes environnantes.

Leur Mercure d'or a été célébré comme il se doit : avec leurs clients devant la boulangerie.