

OIRON

# Le Mercure d'or pour Annie

Pour son concept Au marché d'Annie, Annie Becquet a reçu, vendredi 19 novembre, un Mercure d'or, prestigieux prix récompensant les meilleurs commerces du département.

À Oiron, commune déléguée de Plaine-et-Vallées, tout le monde connaît Annie et son commerce de proximité Au marché d'Annie. Mais qu'est-ce que le « Mercure d'or » ? C'est un challenge national du commerce et des services qui récompense chaque année les commerçants les plus talentueux ainsi que des associations de commerçants les plus dynamiques ou innovantes. Ce prestigieux concours a été initié en 1974 par les chambres de commerce et de l'industrie de tous les départements français et est géré depuis sept ans par la CCI. Vendredi, Philippe Dutruc, président de la CCI des Deux-Sèvres a remis officiellement le diplôme à Annie Becquet-Duchez (catégorie innovation commerciale et qualité), à Oiron.

« C'est un lieu de vie qui donne un élan à la commune »

**PHILIPPE DUTRUC**  
Président de la CCI

Annie Becquet a succédé à Jean-Jacques Brisset en 1996 et a vendu l'affaire en 2001 à Laurent Robert, pour raisons familiales. Après dix ans de service en grande surface, elle revient à ses fondamentaux : le multiservice de proximité. Elle crée et dépose sa marque Au marché d'Annie et ouvre son premier magasin à Saint-Varent en 2011. En 2017, elle vend son affaire à son apprentie et revient à Oiron, rachète à son successeur le multiservice. En 2018, la municipalité, propriétaire des bâtiments, rase l'immeuble vieillot, reconstruit sur le même espace, en centre bourg, un nouvel immeuble plus fonctionnel pour le projet d'Annie.

« Pendant toute la durée des travaux, Annie suivait jour après jour le travail des ouvriers. L'agencement intérieur a été réalisé en suivant ses préconisations, raconte Christiane Babin, maire de Plaine-et-Vallées.



Annie Becquet-Duchez a été récompensée pour la mise en valeur de son commerce Au marché d'Annie.

*Tous les espaces intérieurs ont été bien définis, comme la poissonnerie. Quand la boucherie a fermé faute de repreneur, le rayon boucherie a trouvé naturellement sa place et Annie a appris à découper la viande.»*

Une supérette locale en centre-bourg dans une commune rurale ? « Au marché d'Annie est un lieu de vie, de partage qui donne un élan à cette commune rurale, réagit Philippe Dutruc. Elle prouve qu'il est possible de créer et développer un concept de multiservice d'une grande amplitude horaire, doté de modes de vente modernes, commande en ligne, drive et livraison à domicile, spécifique au monde rural. Il était non seulement vital pour cette commune de conserver ce multiservice, mais aussi d'offrir à sa population des services complémentaires avec la volonté de servir ses clients avec des produits de qualité, principalement locaux.» En 2020, la supérette de Brion-près-

Thouet est également devenue Au marché d'Annie. « Nous avons fait appel à Annie. Il fallait transformer le magasin, rappelle Thierry Decheureux, le maire. Nous nous sommes dit : nous sommes allés la chercher, réalisons les travaux et la population y trouve son compte ! » « Pour Brion, la question était : ai-je envie d'y aller ? J'y suis allée, dit Annie Becquet. Faire au mieux est ma principale préoccupation. Se faire plaisir d'abord et faire plaisir. Cela demande des jours, des mois de travail. Heureusement, je peux compter sur ma famille ! Peu de repos, pas de vacances ! Peut-être qu'à la retraite... »

Mais la retraite, ce n'est pas pour tout de suite... Annie a déjà un nouveau projet : ouvrir un troisième magasin qui portera son enseigne. Mais chut, c'est un secret !

Le contrat de vente de Saint-Varent autorisait le changement de nom.

## REPÈRES Comment concourir

Dans chaque département, les responsables territoriaux repèrent de possibles candidats et leur proposent, si cela les intéresse, de déposer un dossier dans une des huit catégories ouvertes au concours.

Ces dossiers sont évalués par un jury national composé des principaux acteurs économiques du monde du commerce.

Le 20 septembre dernier, 15 lauréats sur 39 candidats au Mercure d'or, dont trois commerces deux-sévriens, ont été distingués dans leur catégorie respective.