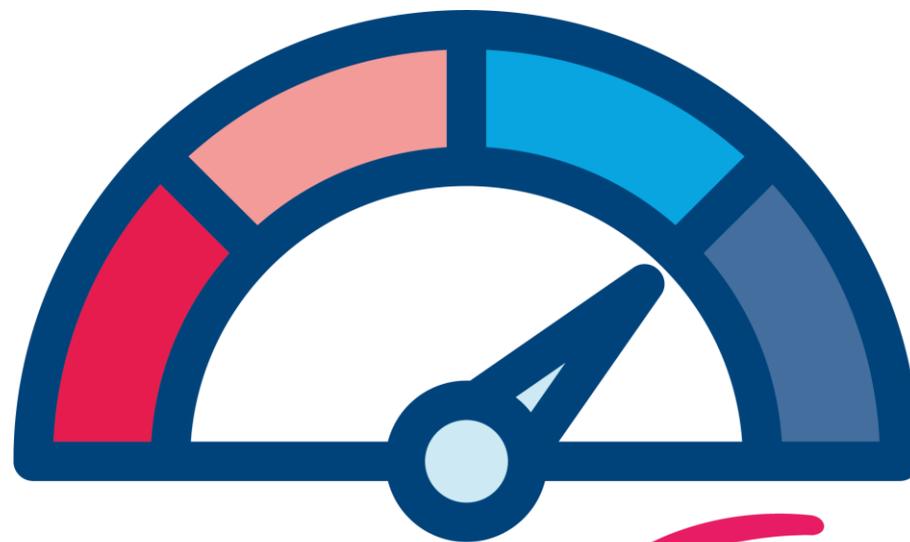


2nd semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023



Baromètre *Eco*

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Janvier 2023



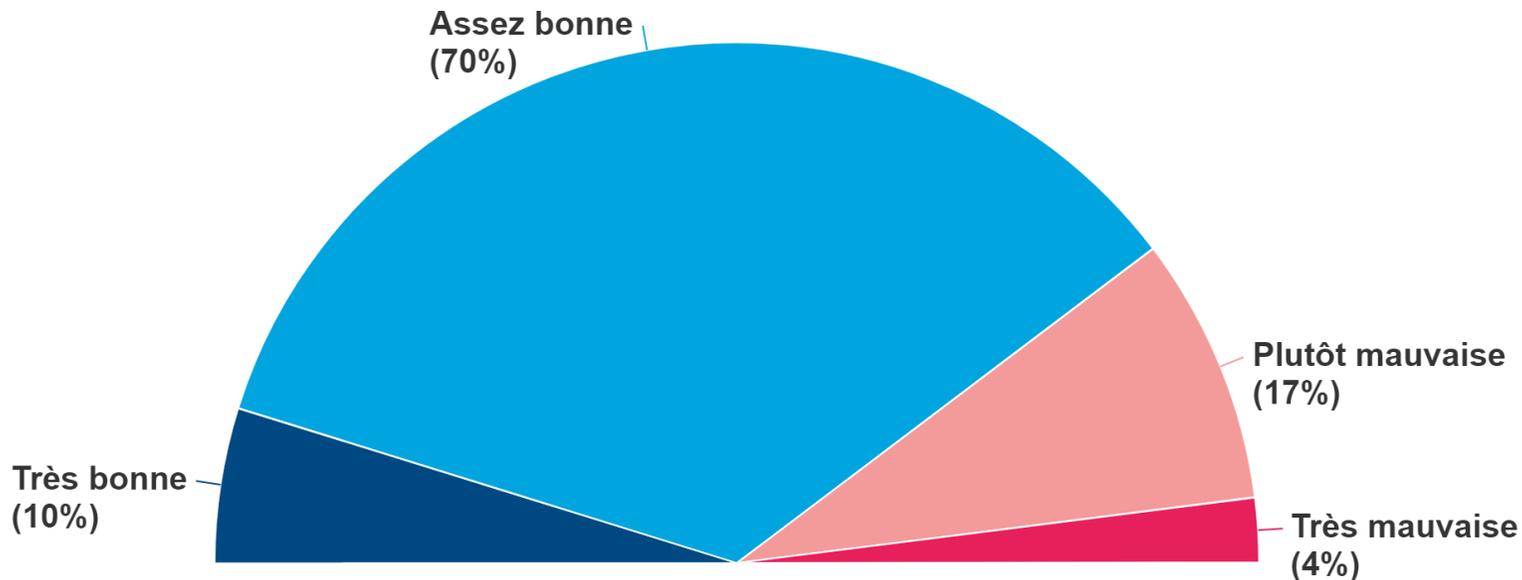
CCI NOUVELLE-AQUITAINE

TOUS SECTEURS D'ACTIVITÉ

SITUATION GLOBALE DE L'ENTREPRISE

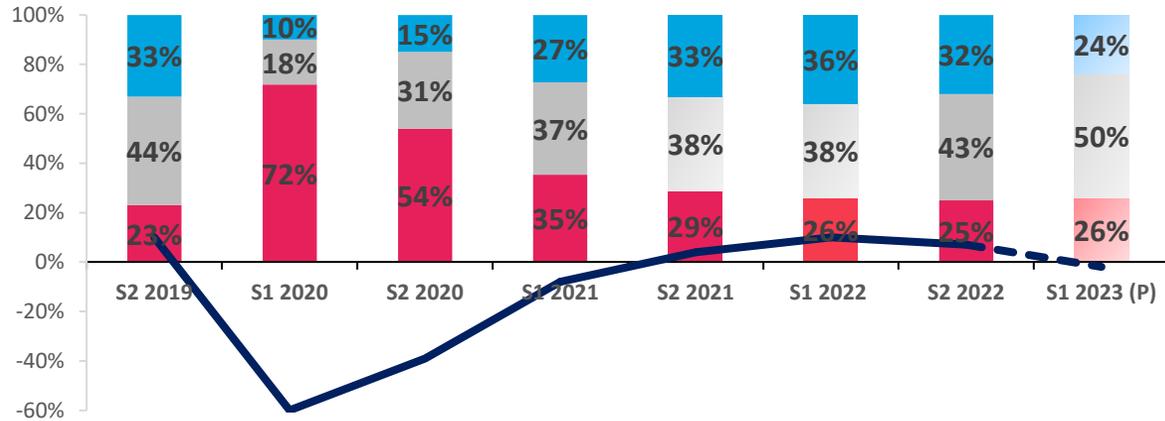
8 entreprises répondantes sur **10**
estiment la situation globale de leur entreprise
plutôt favorable au 2nd semestre 2022
(même proportion qu'au semestre précédent)

! Proportion qui atteint **9/10** dans le secteur du **BTP**
ou pour les entreprises de **50 salariés et plus**

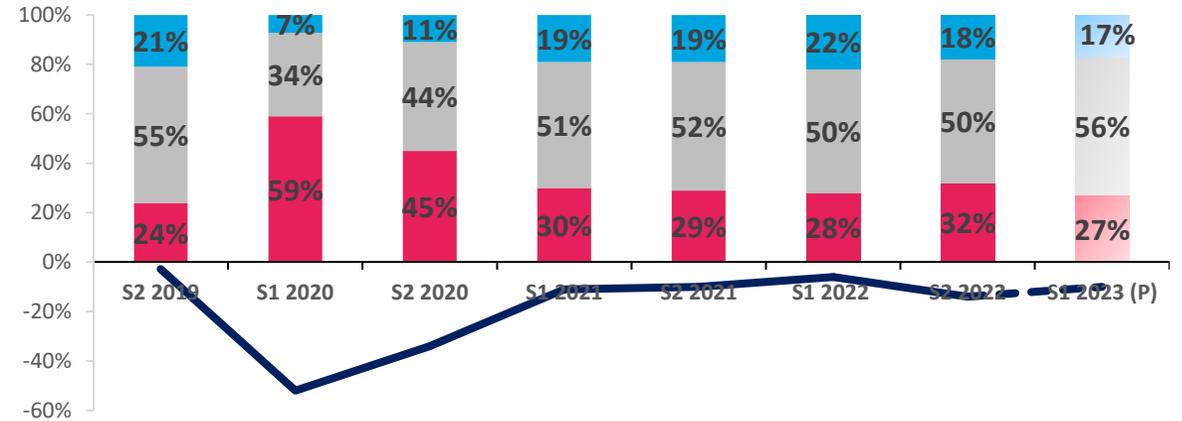


Reprise d'activité freinée ; prévisions pessimistes

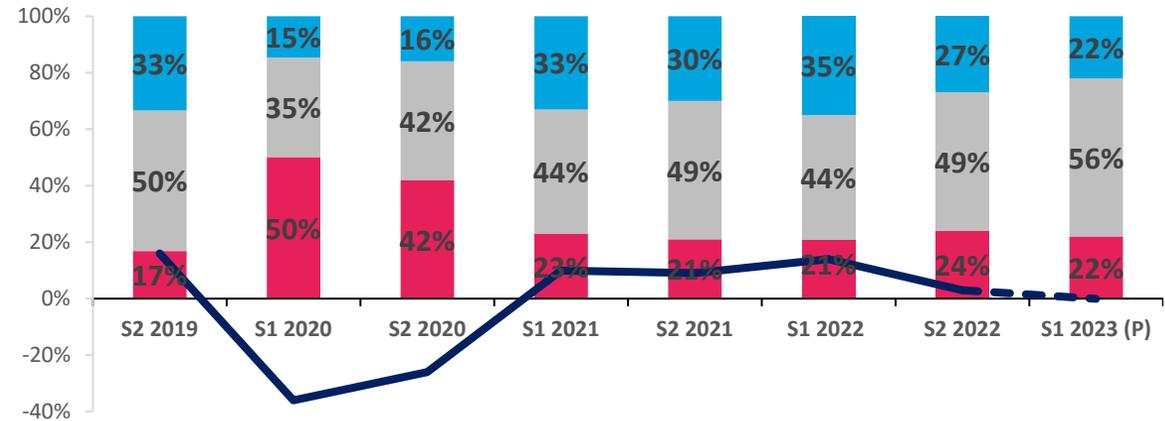
CHIFFRE D'AFFAIRES



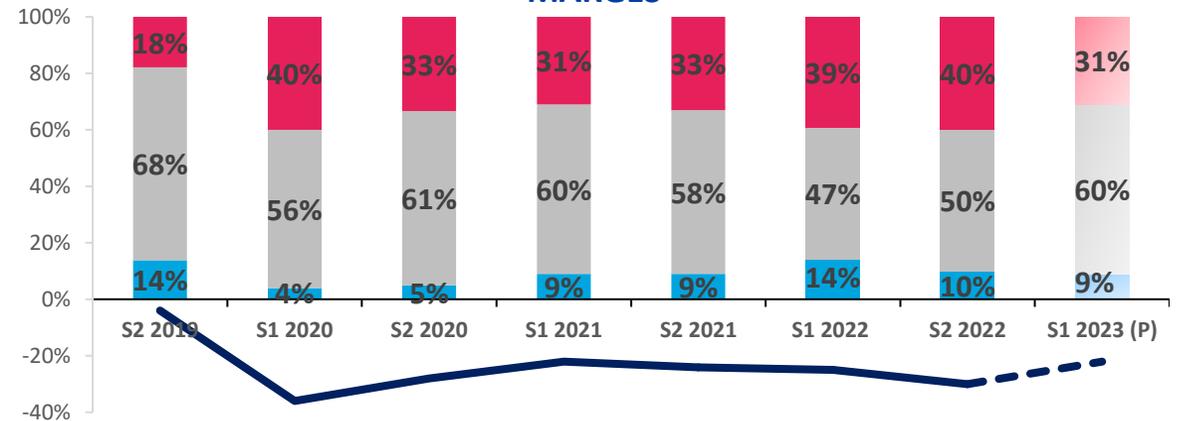
TRÉSORERIE



CARNET DE COMMANDES



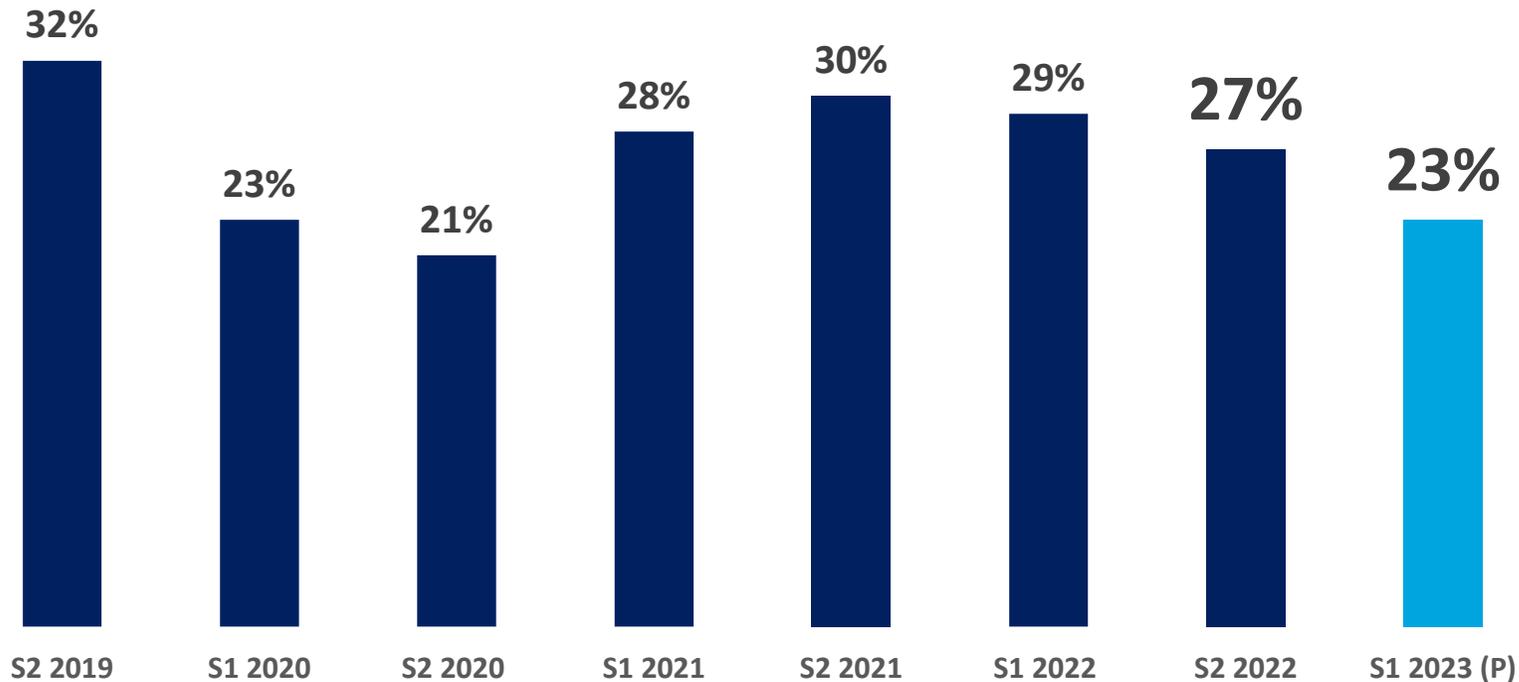
MARGES



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse — Soldes d'opinion

Légère baisse du nombre des entreprises ayant investi; prévisions attentistes

% d'entreprises ayant investi

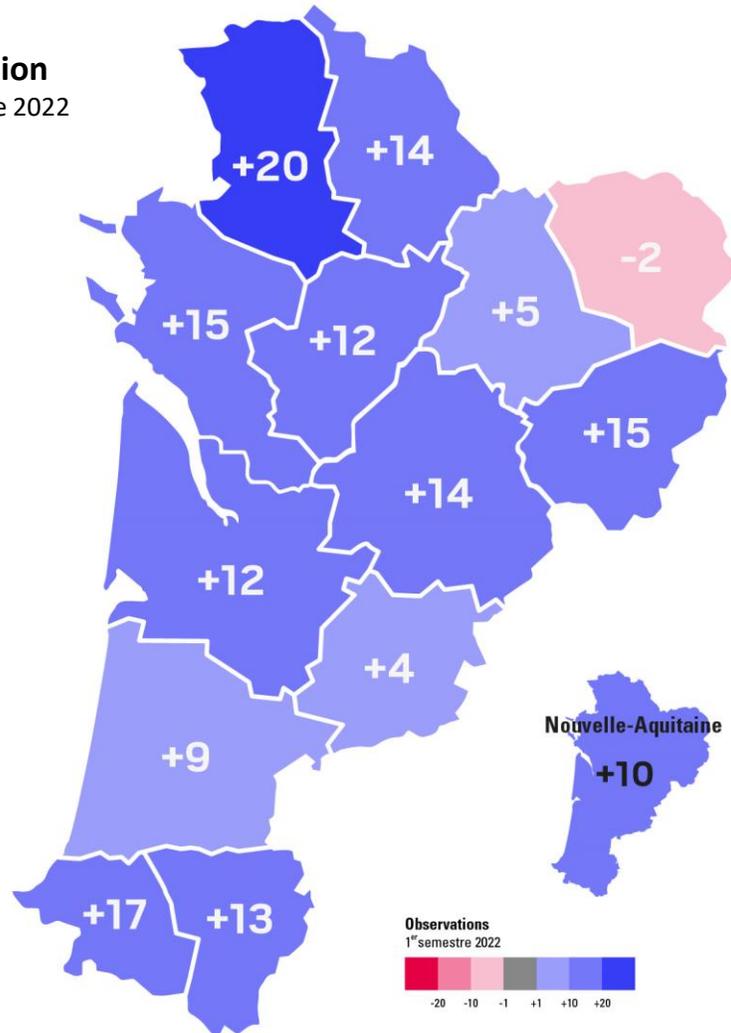


28 %

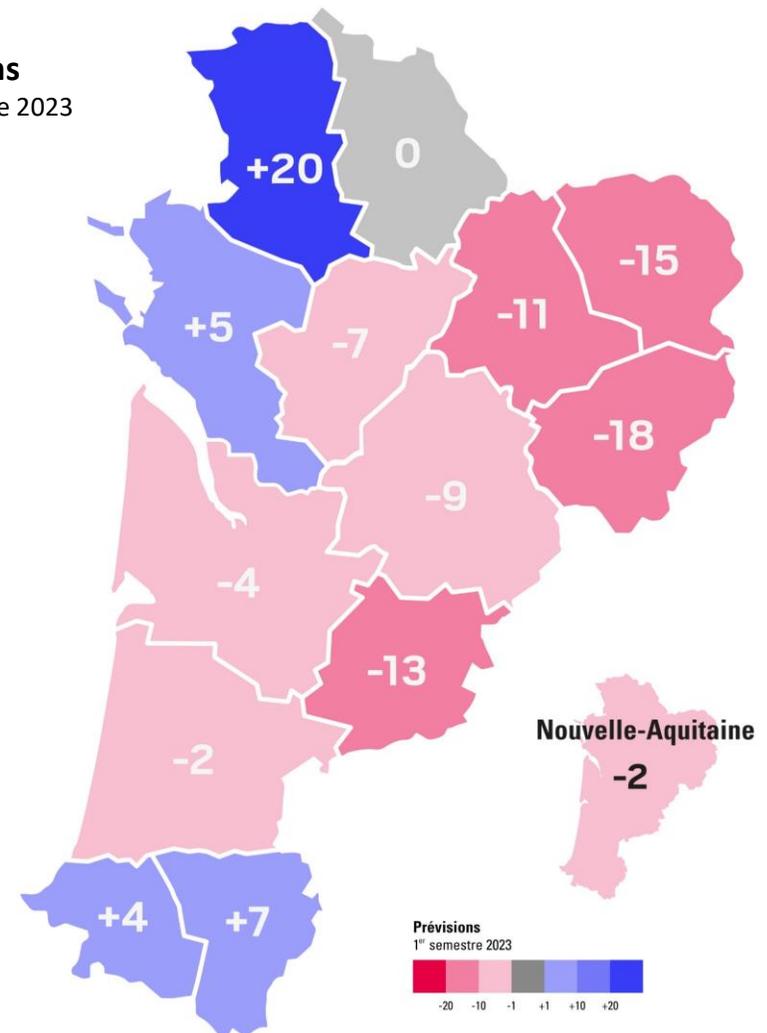
des entreprises déclarent
avoir **reporté ou annulé des projets
d'investissement** au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(27 % au semestre précédent)

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TERRITOIRE

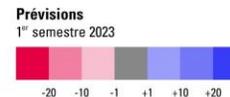
Observation
2^e semestre 2022



Prévisions
1^{er} semestre 2023



Unité : solde d'opinion (différence entre la part des chefs d'entreprise qui déclarent une hausse et ceux qui déclarent une baisse)

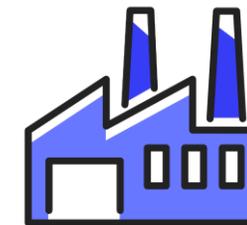




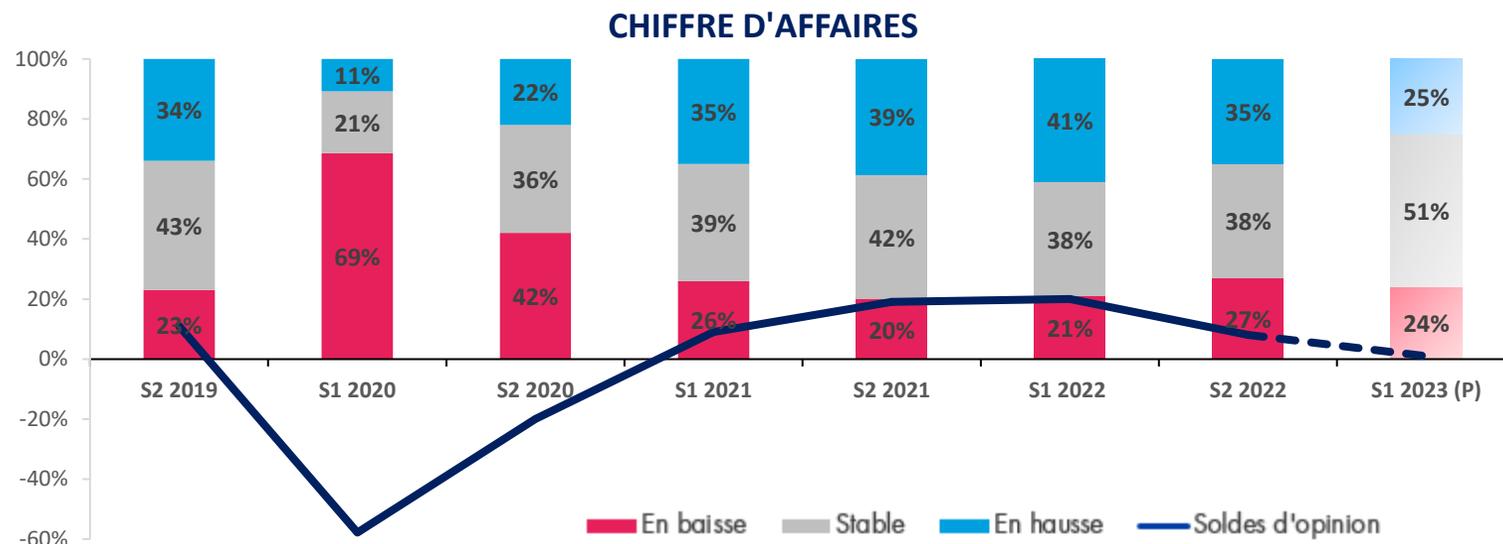
Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

INDUSTRIE

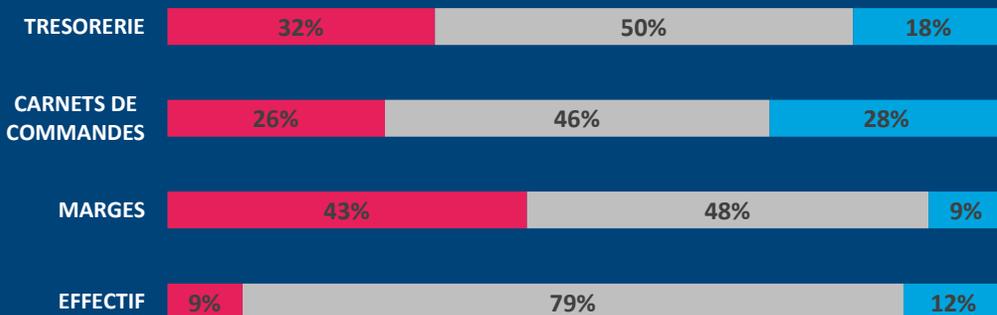
Tendance par secteur INDUSTRIE



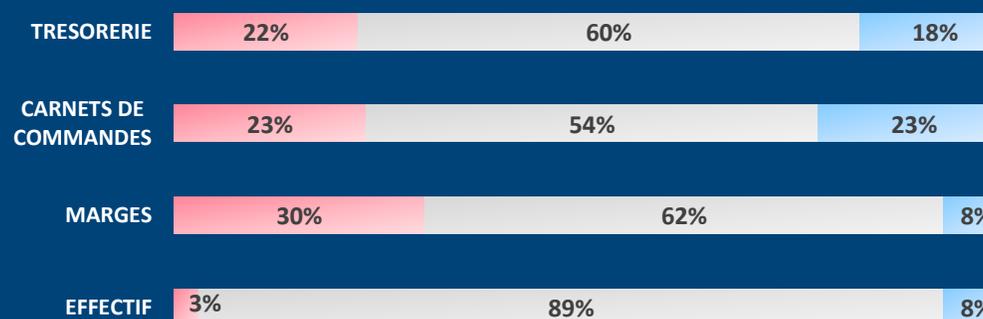
- **Fléchissement de l'activité** avec des tensions toujours présentes sur les matières premières et les approvisionnements
- **Des perspectives plus pessimistes** en raison des marges toujours plus dégradées et des trésoreries fragilisées.



2nd SEMESTRE 2022



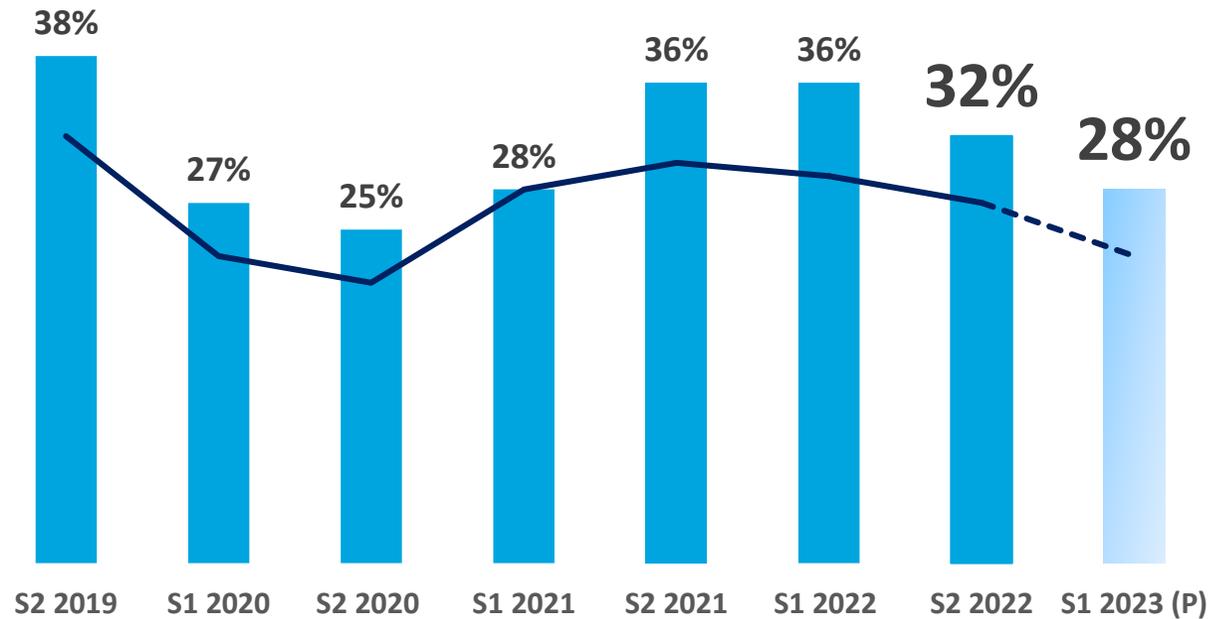
1^{er} SEMESTRE 2023



INDUSTRIE

Nombre d'entreprises ayant investi en baisse mais toujours au-dessus de la moyenne

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

30 %

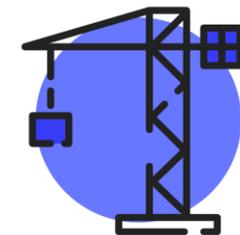
des entreprises déclarent avoir **reporté ou annulé des projets d'investissement** au 2nd semestre 2022 du fait des crises actuelles

(28 % tous secteurs confondus)

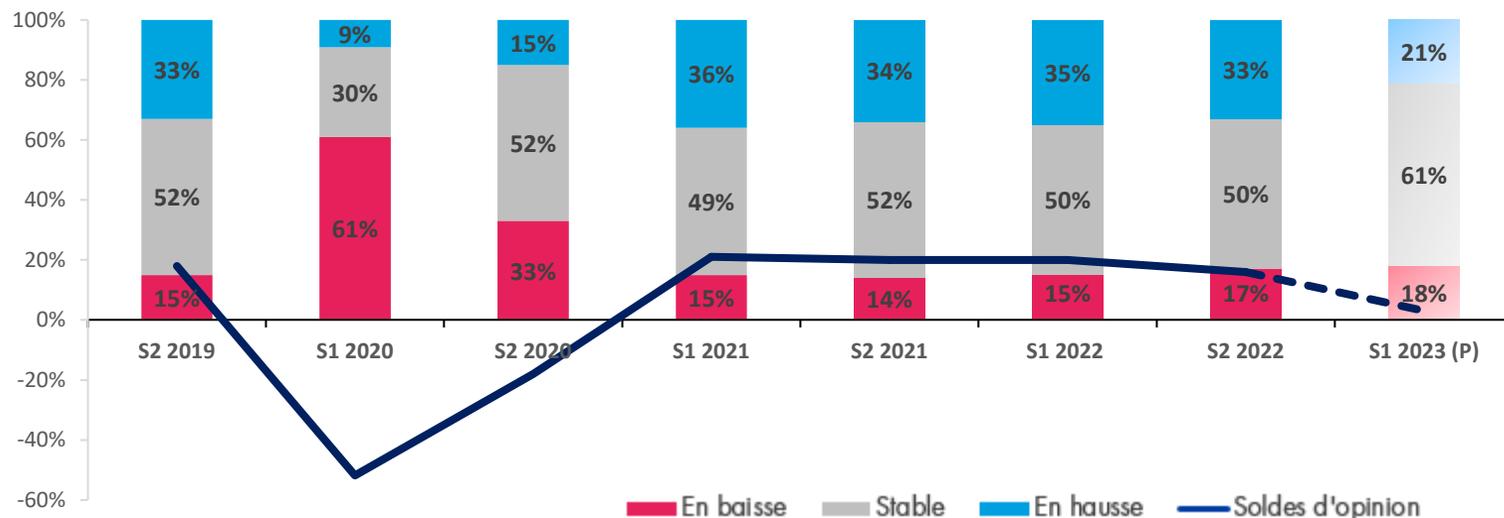


BTP

Tendance par secteur BTP

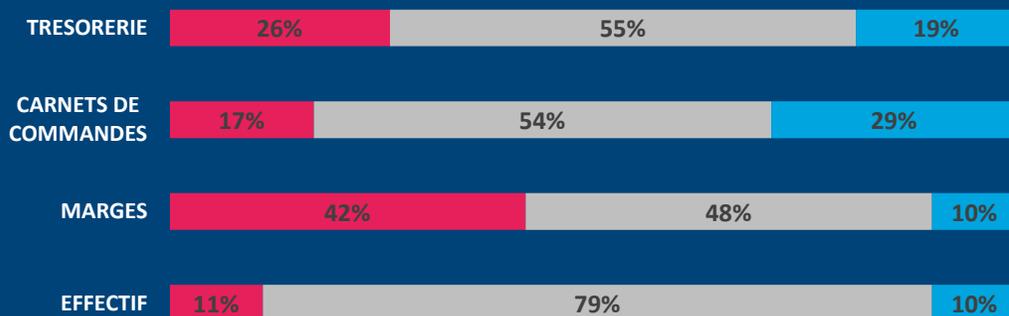


CHIFFRE D'AFFAIRES

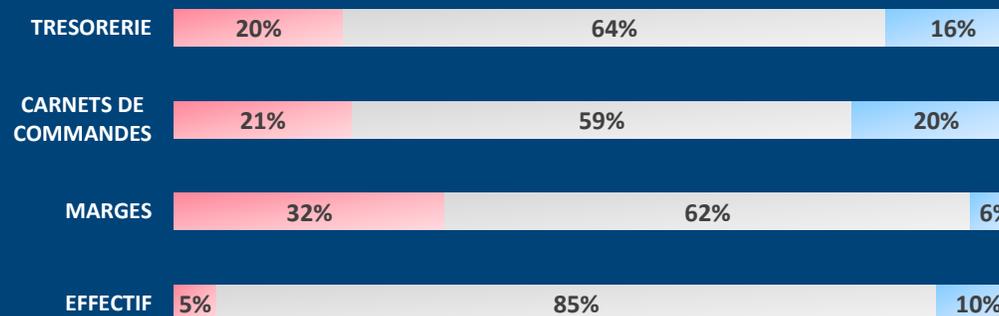


- **Stabilité de l'activité**, qui retrouve le niveau de 2019 (avant COVID-19).
- **Des tensions encore plus marquées sur les marges** pour compenser la hausse du coût des matières premières, les difficultés d'approvisionnement et de recrutement
- Des prévisions plus prudentes

2nd SEMESTRE 2022



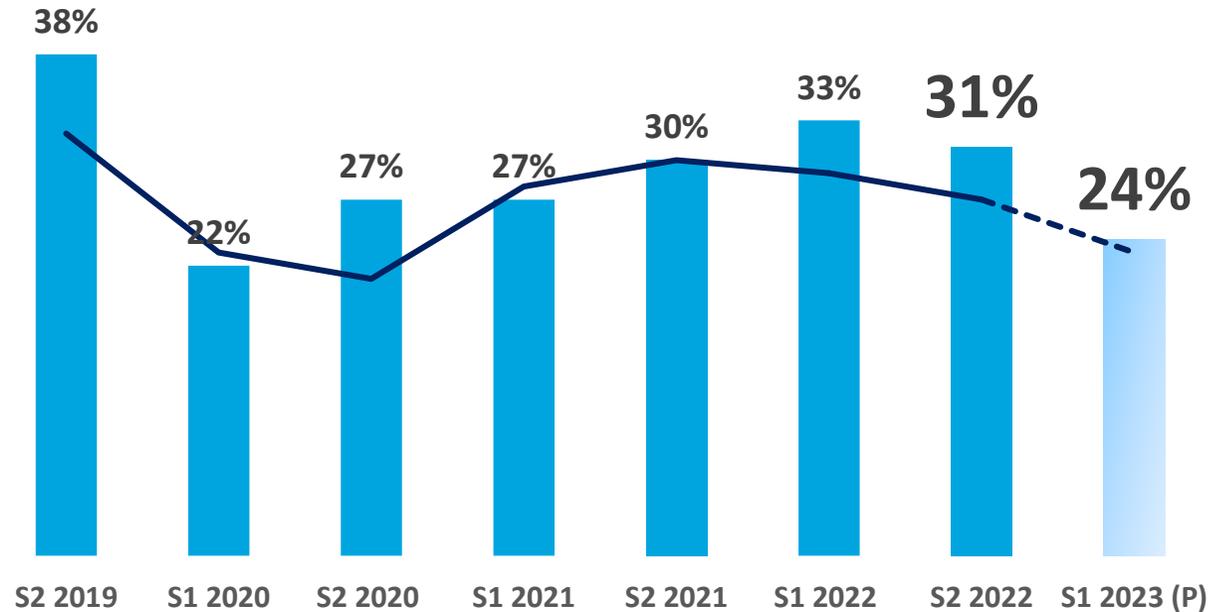
1^{er} SEMESTRE 2023



BTP

Légère baisse du nombre d'entreprises ayant investi

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

23 %

des entreprises déclarent avoir **reporté**
ou **annulé** des **projets d'investissement**
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

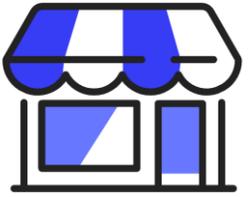


Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

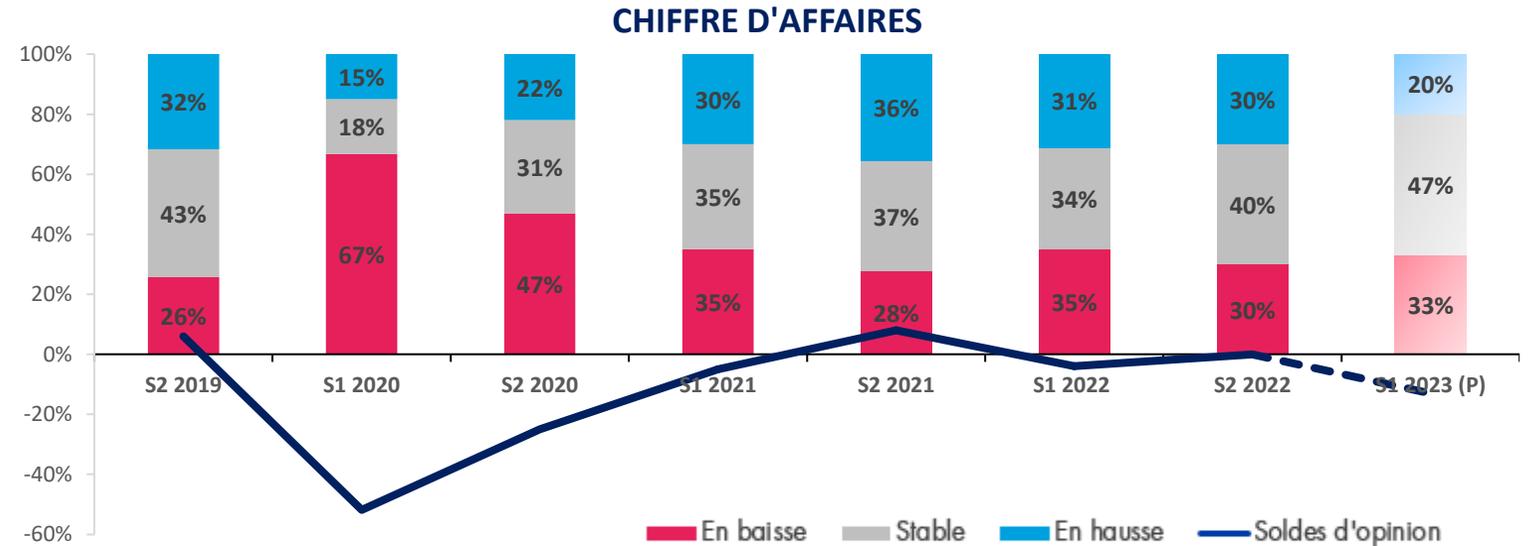
COMMERCE

Tendances par secteur

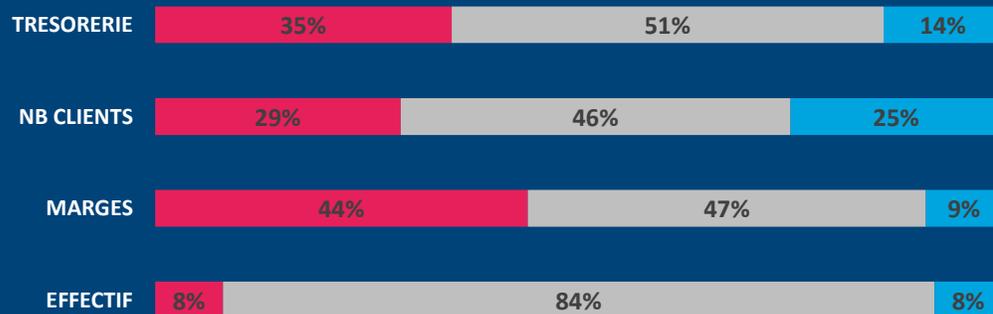
COMMERCE



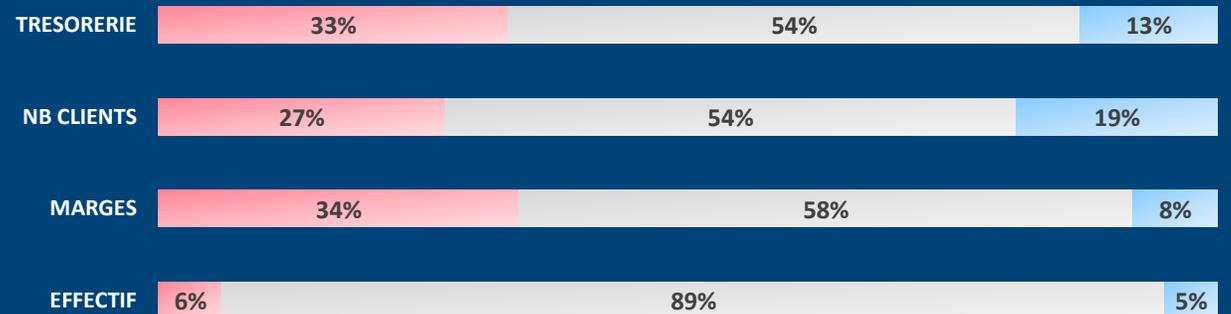
- **L'activité stagne** dans un contexte d'inflation qui ralentit la consommation
- Des indicateurs financiers qui continuent de se dégrader
- **Des perspectives fragiles**, en deçà de l'équilibre



2nd SEMESTRE 2022



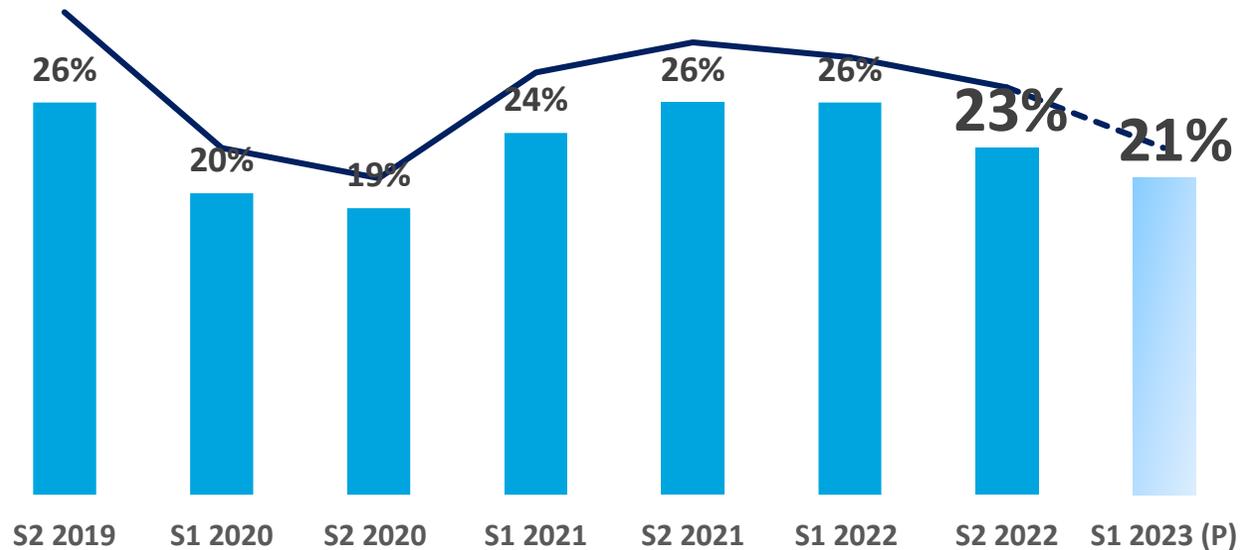
1^{er} SEMESTRE 2023



COMMERCE

Un nombre d'entreprises ayant investi en baisse et toujours en dessous de la moyenne

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

29 %

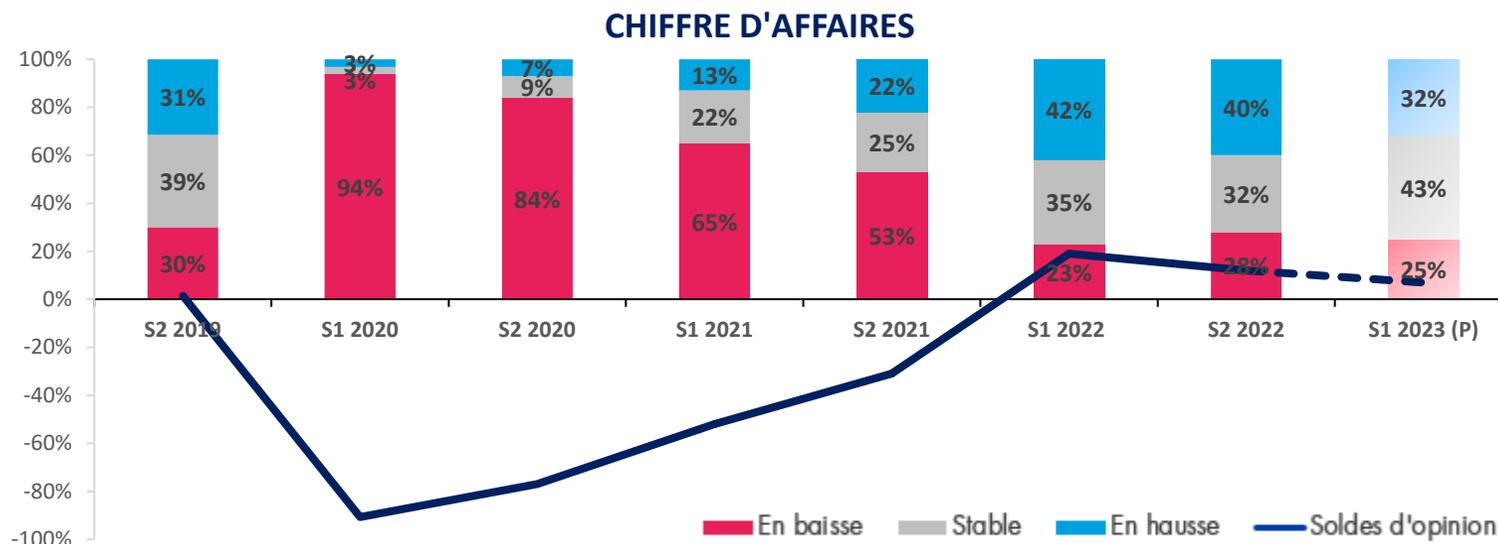
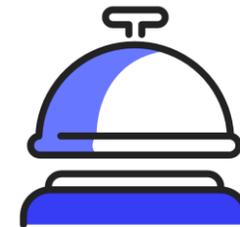
des entreprises déclarent avoir reporté ou annulé des projets d'investissement au 2nd semestre 2022 du fait des crises actuelles (28 % tous secteurs confondus)



Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

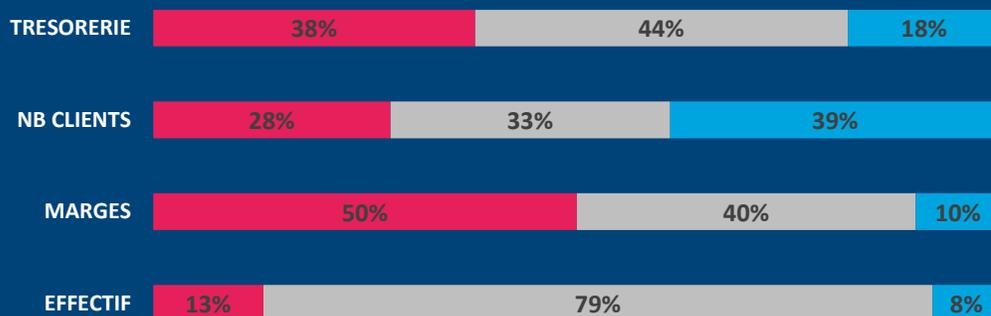
CAFÉS HÔTELS RESTAURANTS

Tendances par secteur CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

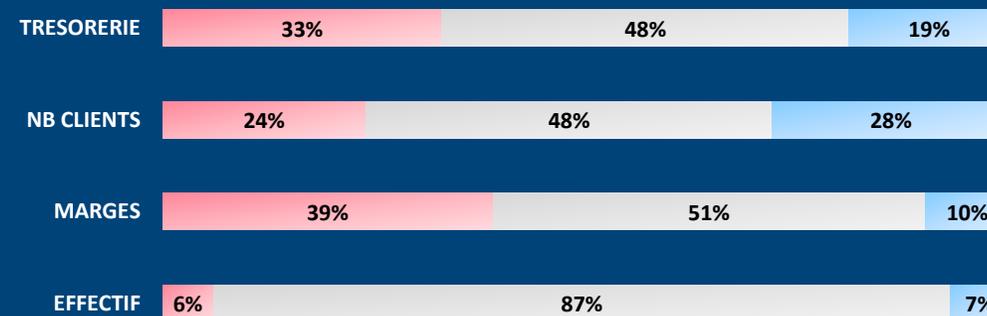


- **Stabilité de l'activité au 2nd semestre 2022** après la reprise de début d'année et deux années très difficiles du fait de la crise sanitaire.
- **Des fragilités toujours très importantes** sur les indicateurs financiers.
- **Des prévisions prudentes pour début 2023.**

2nd SEMESTRE 2022



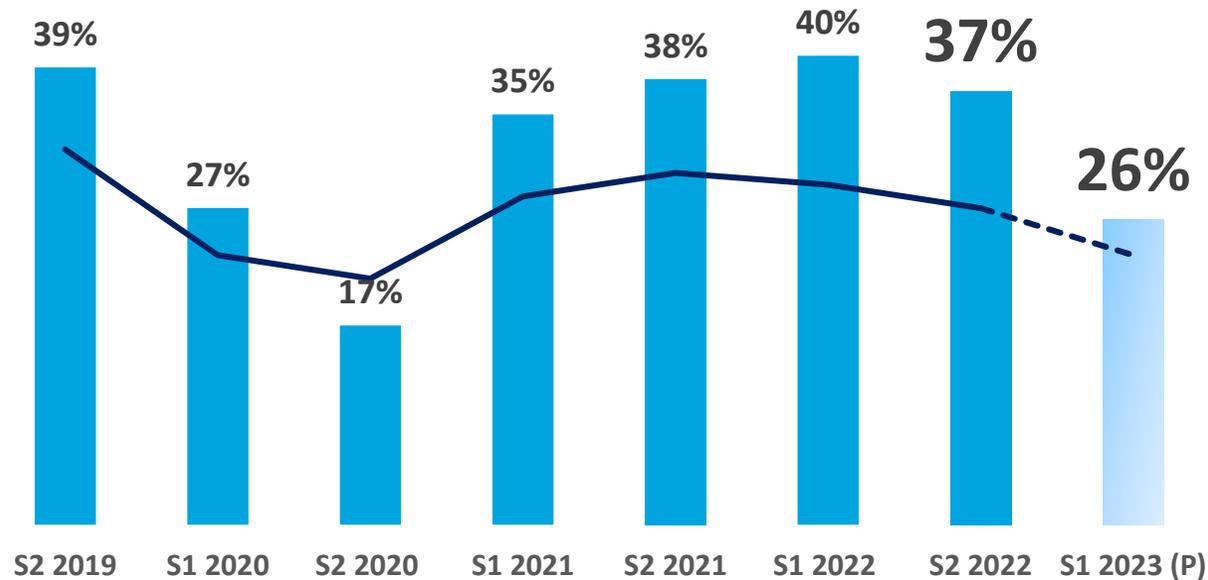
1^{er} SEMESTRE 2023



CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS

Un nombre important d'entreprises ayant investi

Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

38 %

des entreprises déclarent avoir reporté
ou annulé des projets d'investissement
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)

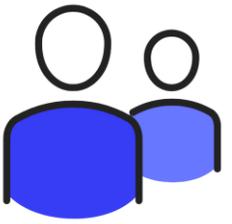


Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

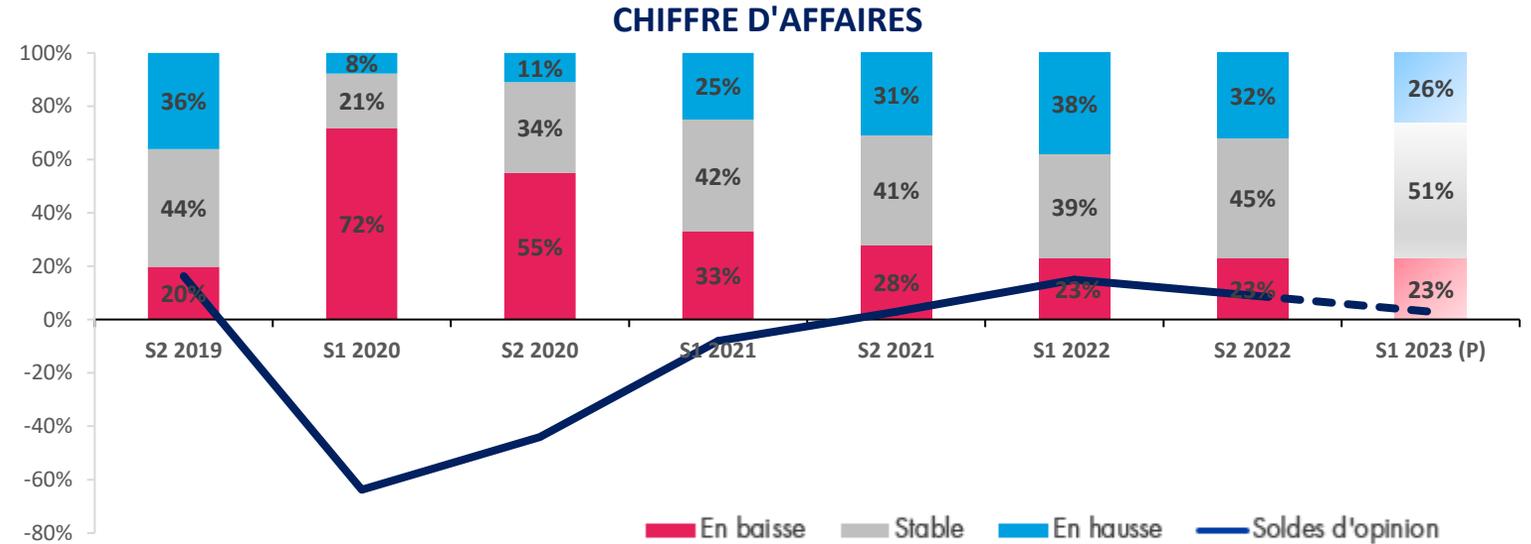
SERVICES

Tendances par secteur

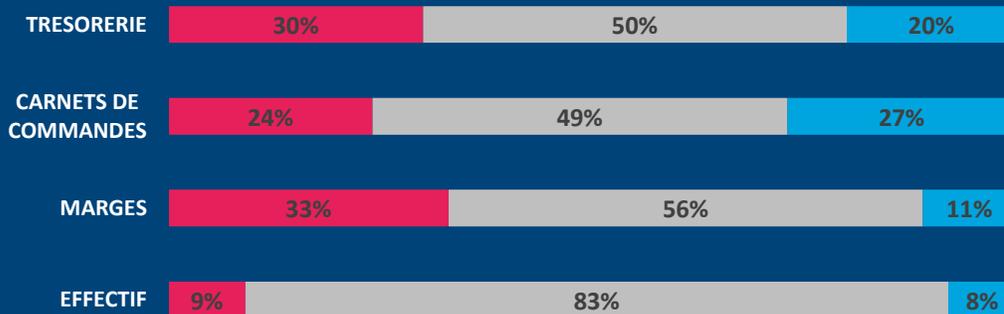
SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



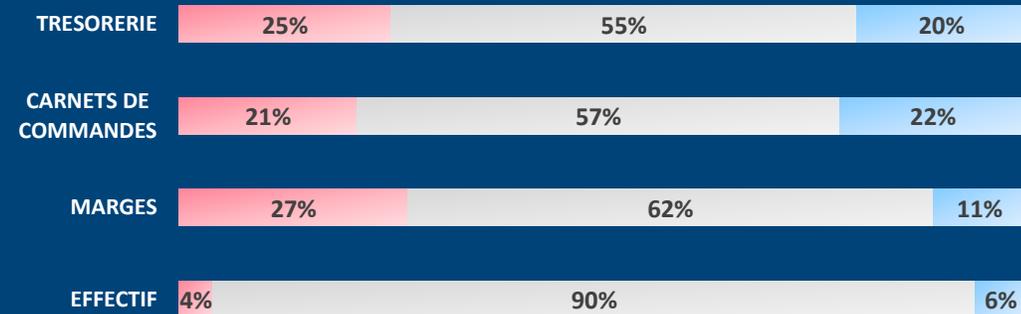
- Freins sur la reprise de l'activité observée début 2022.
- Des fragilités toujours présentes sur les marges et dans une moindre mesure, sur les trésoreries.
- Des prévisions prudentes.



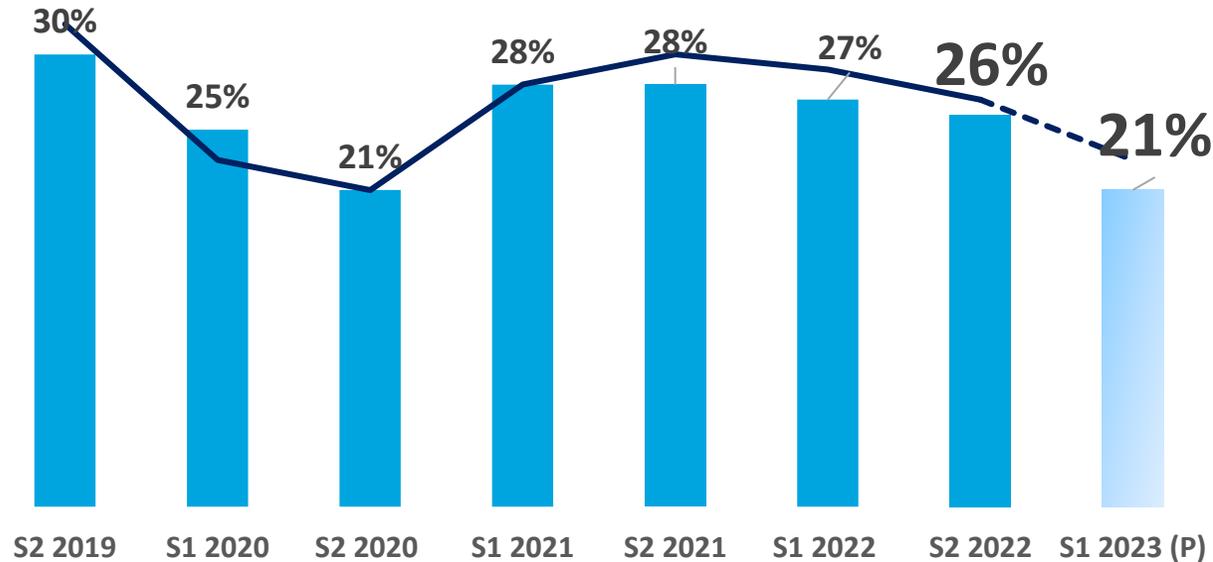
2nd SEMESTRE 2022



1^{er} SEMESTRE 2023



Part d'entreprises ayant investi



■ Part des entreprises ayant investi
— Moyenne tous secteurs

26 %

des entreprises déclarent avoir reporté
ou annulé des projets d'investissement
au 2nd semestre 2022
du fait des crises actuelles
(28 % tous secteurs confondus)



Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

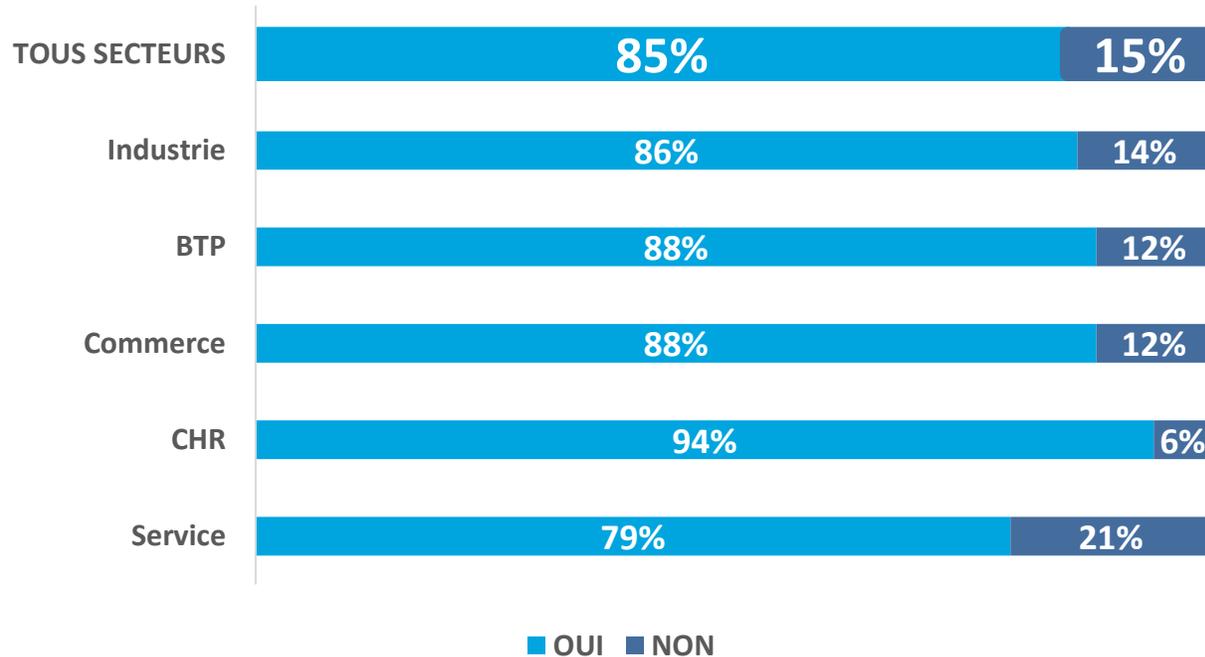
QUESTIONS D'ACTUALITÉ :

*Impact de l'inflation
sur votre entreprise*

IMPACT DE L'INFLATION

Votre entreprise est-elle **plus attentive** que d'habitude à ses charges ?

85 % des entreprises répondantes indiquent être plus attentives que d'habitude à leurs charges du fait de l'inflation



Proportion qui atteint :

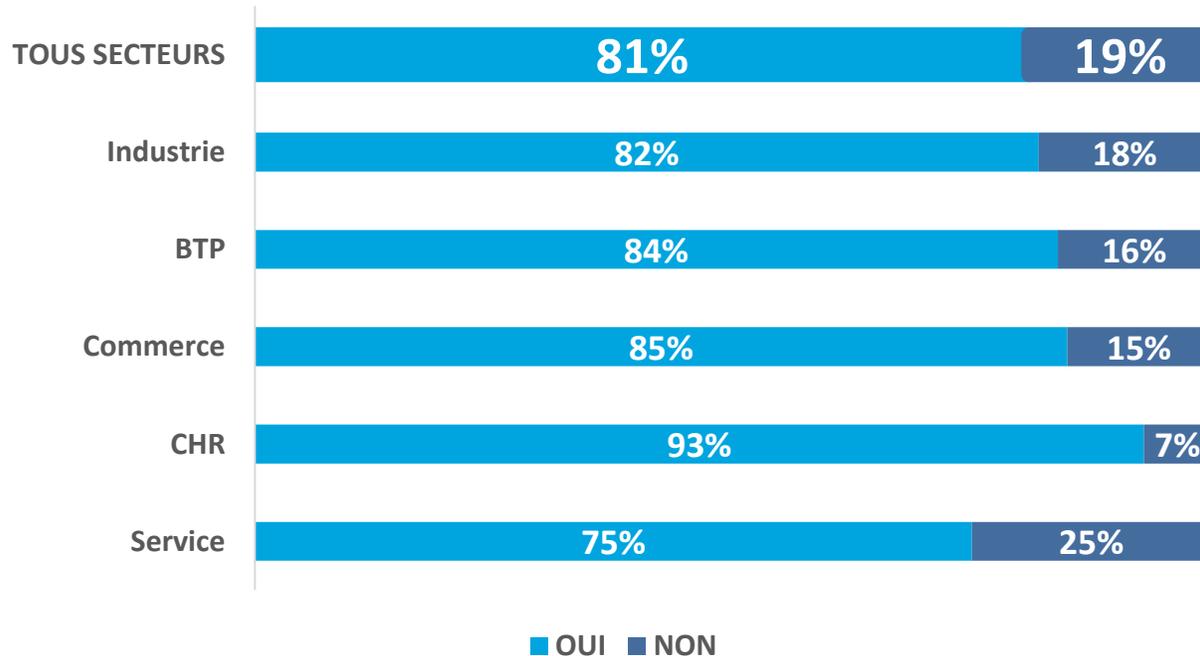
- **94 %** dans le secteur **de l'hôtellerie-restauration**, ou pour les entreprises de **10 salariés et plus**.
- **79 %** dans les **services**

IMPACT DE L'INFLATION

A-t-elle des conséquences sur la rentabilité de votre entreprise ?

81 % des entreprises répondantes

déclarent que l'inflation a des conséquences sur la rentabilité de leur entreprise



Proportion qui atteint :

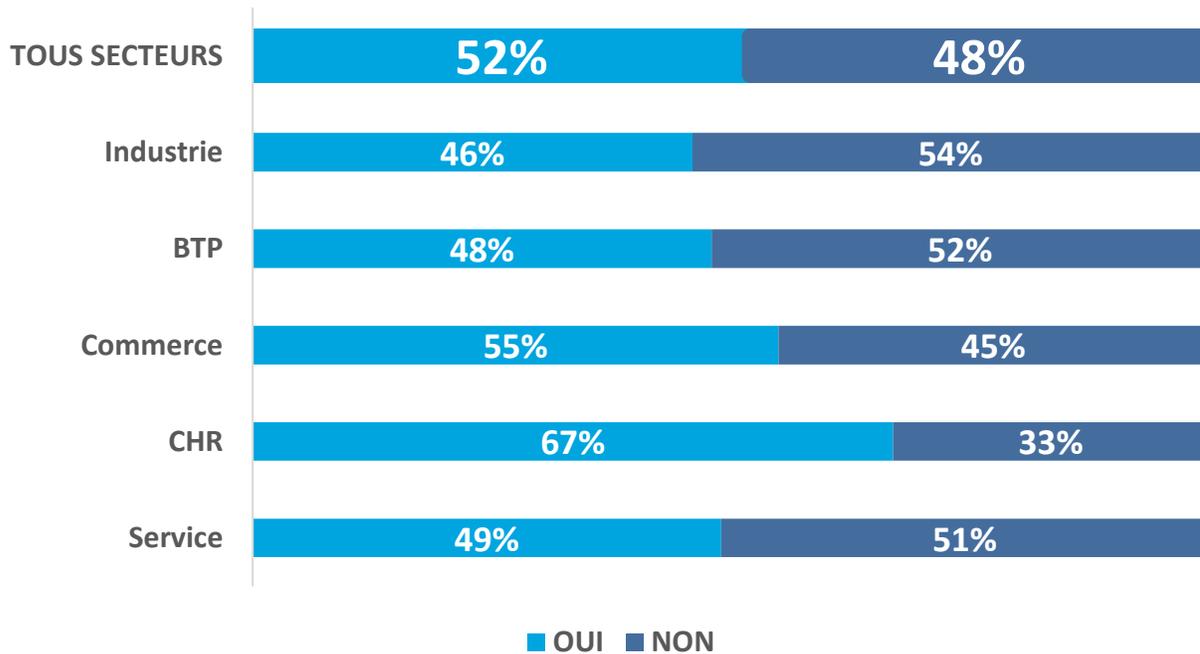
- **93 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et de l'industrie, **90 %** pour les entreprises de **10 salariés et plus**.
- **75 %** dans les services

IMPACT DE L'INFLATION

Pourrait-elle vous **contraindre à baisser votre rémunération ?**

La moitié des dirigeants

indique envisager d'être contraints de baisser leur rémunération à cause de l'inflation



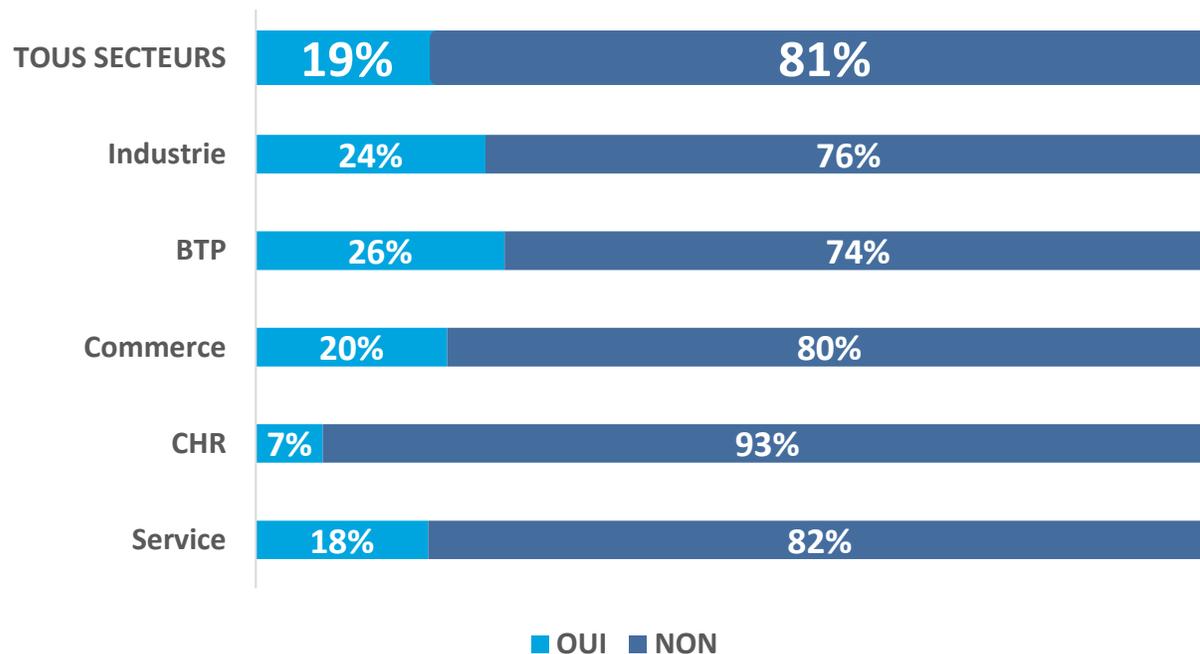
Proportion qui atteint :

- **2/3** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
- **1/3** pour les dirigeants d'entreprises de 10 à 49 salariés,
1/4 pour les 50 salariés et plus

IMPACT DE L'INFLATION

Des difficultés pour être payé dans les temps par vos clients ?

19 % des entreprises répondantes déclarent rencontrer des difficultés de retard de paiement par leurs clients



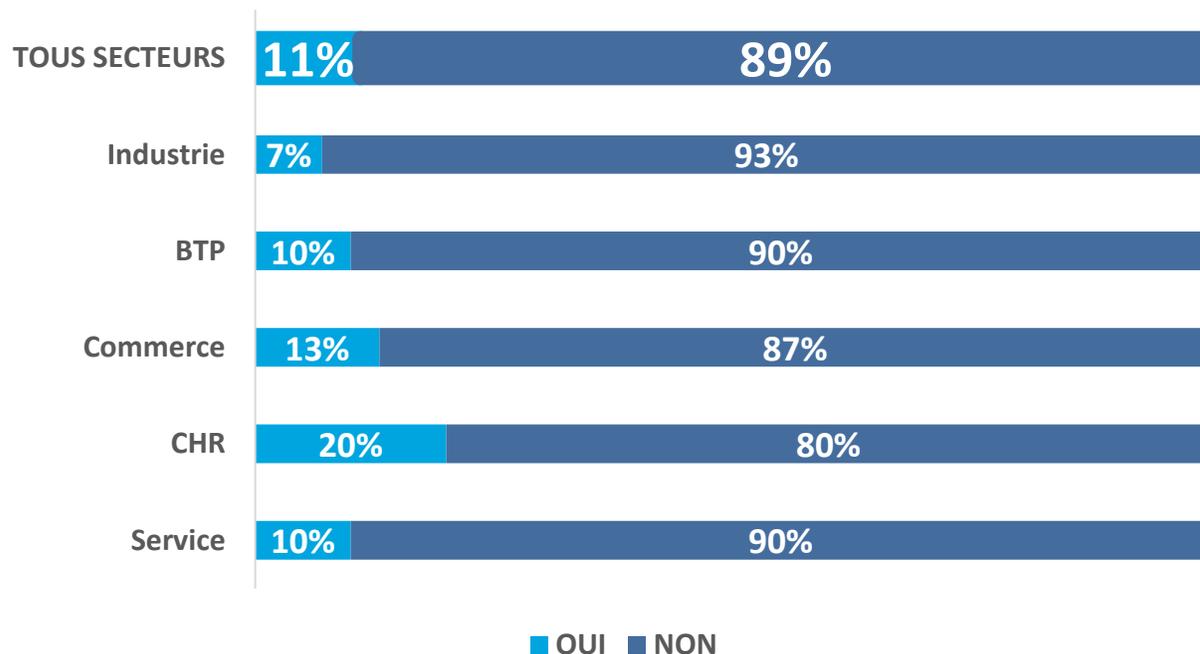
Proportion qui atteint :

- **29 %** pour les entreprises de 10 salariés et plus
- **26 %** dans le **BTP**, et **24 %** dans l'**industrie**

IMPACT DE L'INFLATION

Votre entreprises a des **difficultés à payer ses factures ?**

11 % des entreprises répondantes indiquent voir des difficultés à payer leurs facture à cause de l'inflation



Proportion qui atteint :

- **20 %** dans le secteur **de l'hôtellerie-restauration**

QUESTIONS D'ACTUALITÉ :

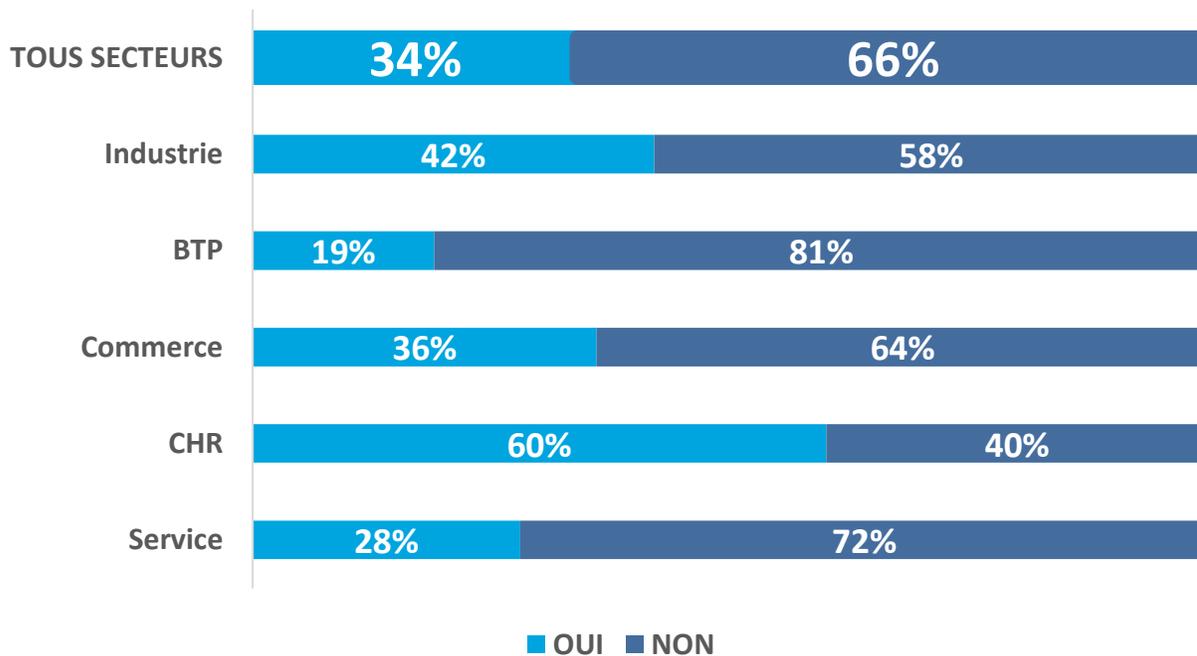
*Impact de la hausse
du coût de l'énergie
sur votre entreprise*

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Impact sur l'activité de l'entreprise

34 % des dirigeants

déclarent que la hausse du coût de l'énergie impacte l'activité de leur entreprise



Proportion qui atteint :

- **60 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, **42 %** dans l'industrie, ou 51 % pour les entreprises de **10 salariés et plus**.
- **19 %** dans le **BTP**

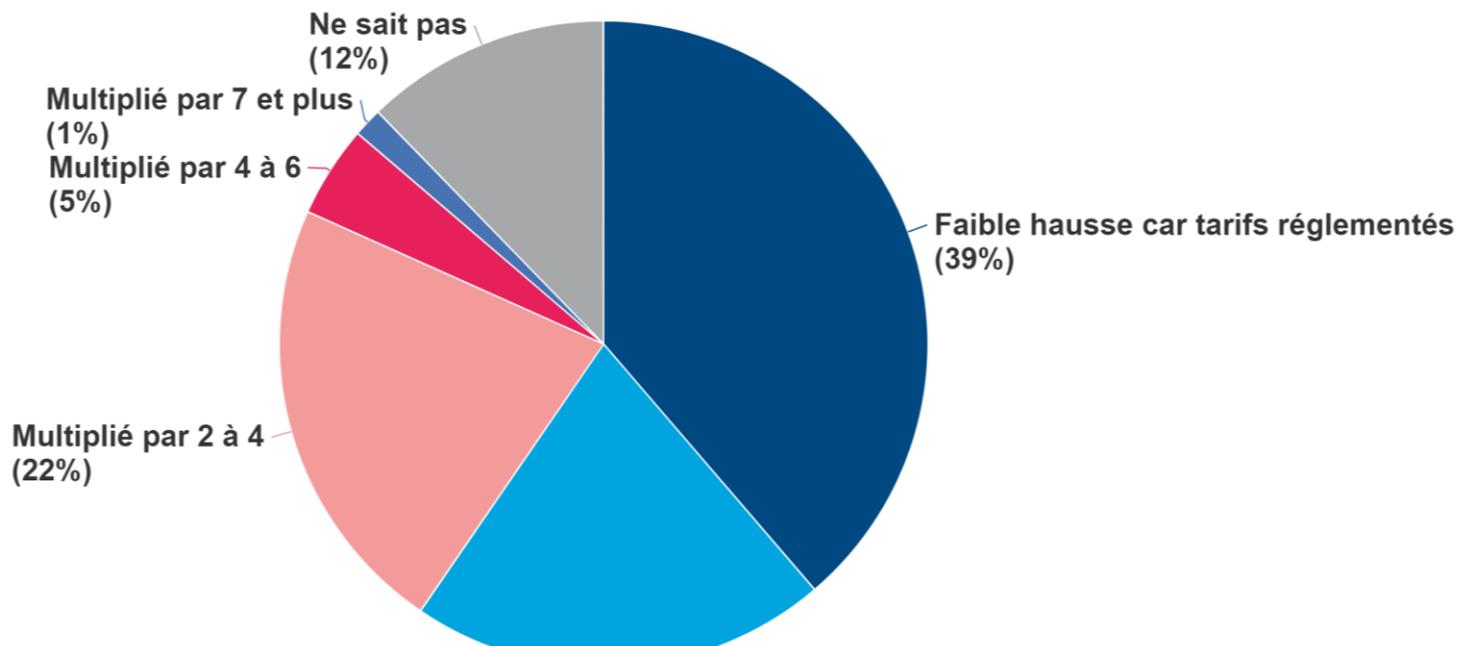
HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Niveau de la hausse par rapport à la même période un an avant.

(1 425 entreprises répondantes)

Plus d'**1/4** des entreprises répondantes constatent que leur facture d'énergie a été multipliée par 2 ou plus

! - **39 %** constatent une faible hausse du fait de tarifs réglementés



HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Impact sur la rentabilité de votre entreprise

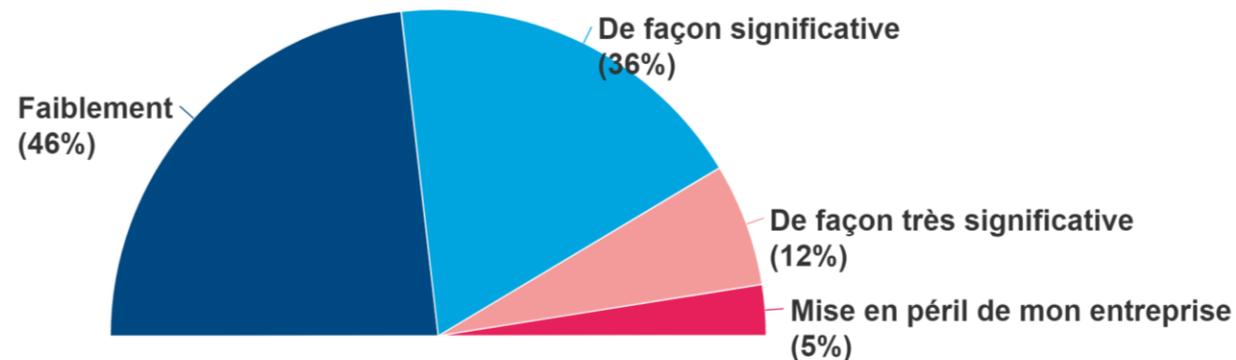
(1425 entreprises répondantes)

48 % des dirigeants

indiquent que la hausse des coût de l'énergie impacte la rentabilité de leur entreprise

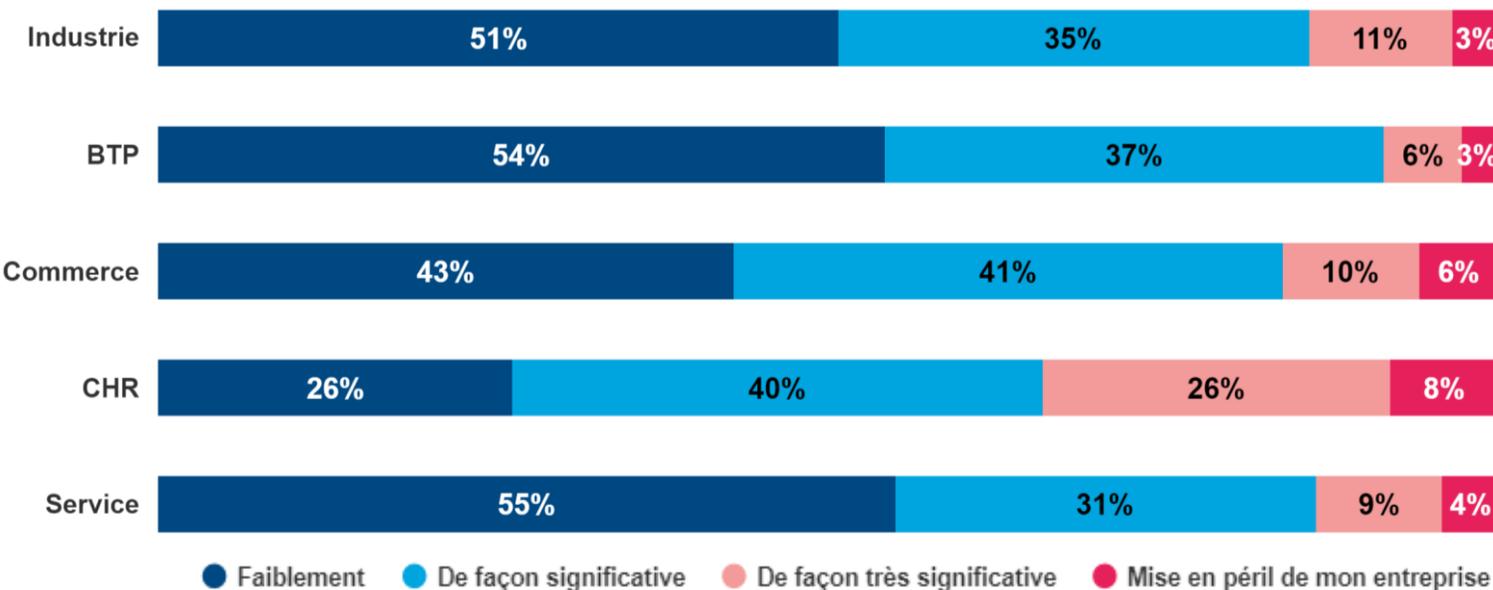
de façon significative, voire très significative,

5 % déclarent que cette hausse **met en péril la survie** de leur entreprise



Proportion qui atteint :

- **66 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration



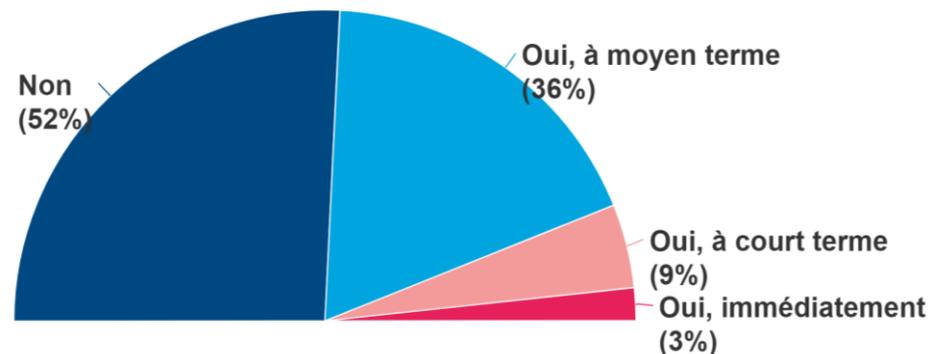
HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

Impact sur l'exploitation de votre entreprise

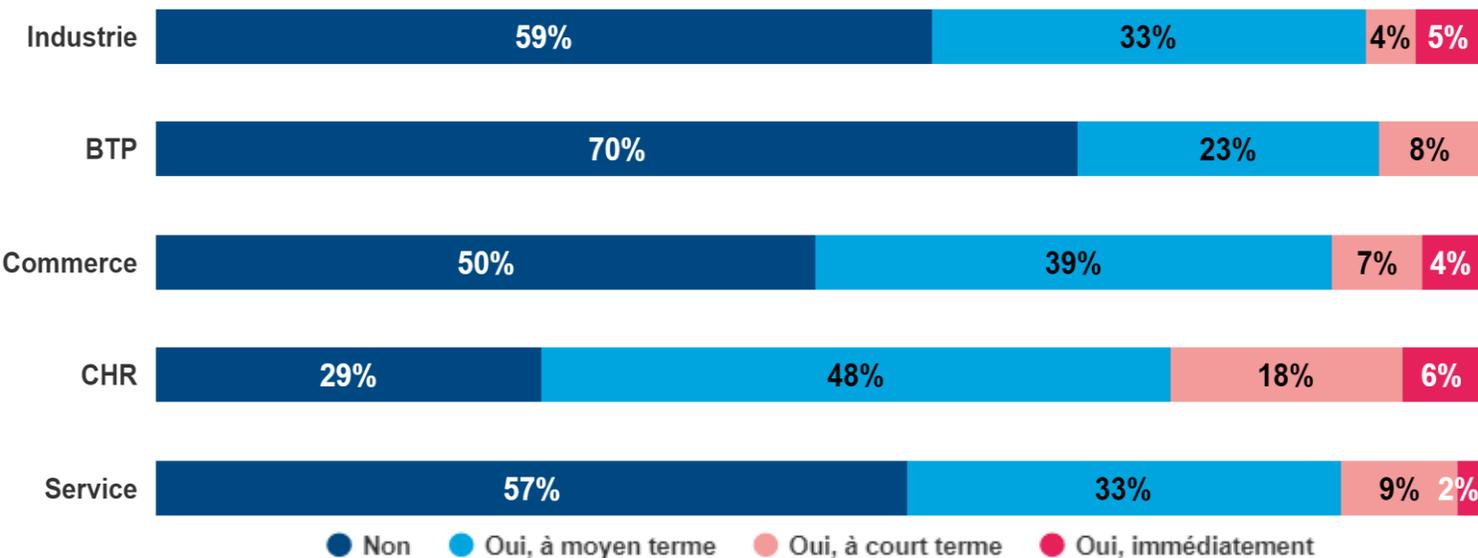
(1425 entreprises répondantes)

48 % des dirigeants

indiquent que la hausse du coût de l'énergie menace l'exploitation de leur entreprise à moyen ou court terme.



! Proportion qui atteint :
- **71 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration



HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

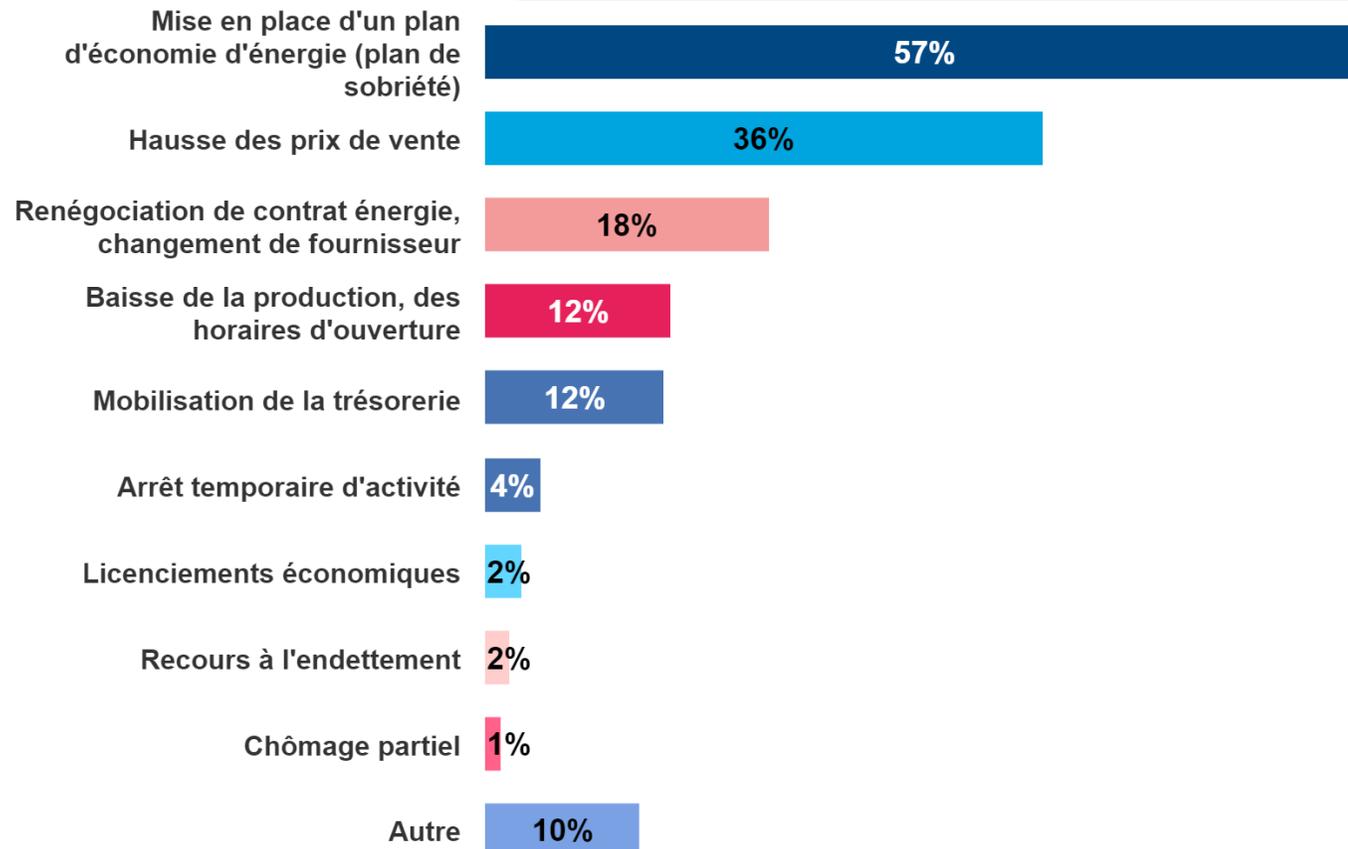
Quelles mesures / stratégies de court terme avez-vous mis en place pour pallier ces difficultés ?

(1425 entreprises répondantes)

67 % des entreprises répondantes

mettent en place des mesures / stratégies de court terme pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi elles :



! Proportion qui atteint :

- **78 %** dans le secteur de l'hôtellerie-restauration
- **87 %** pour les entreprises de 10 salariés et plus

HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

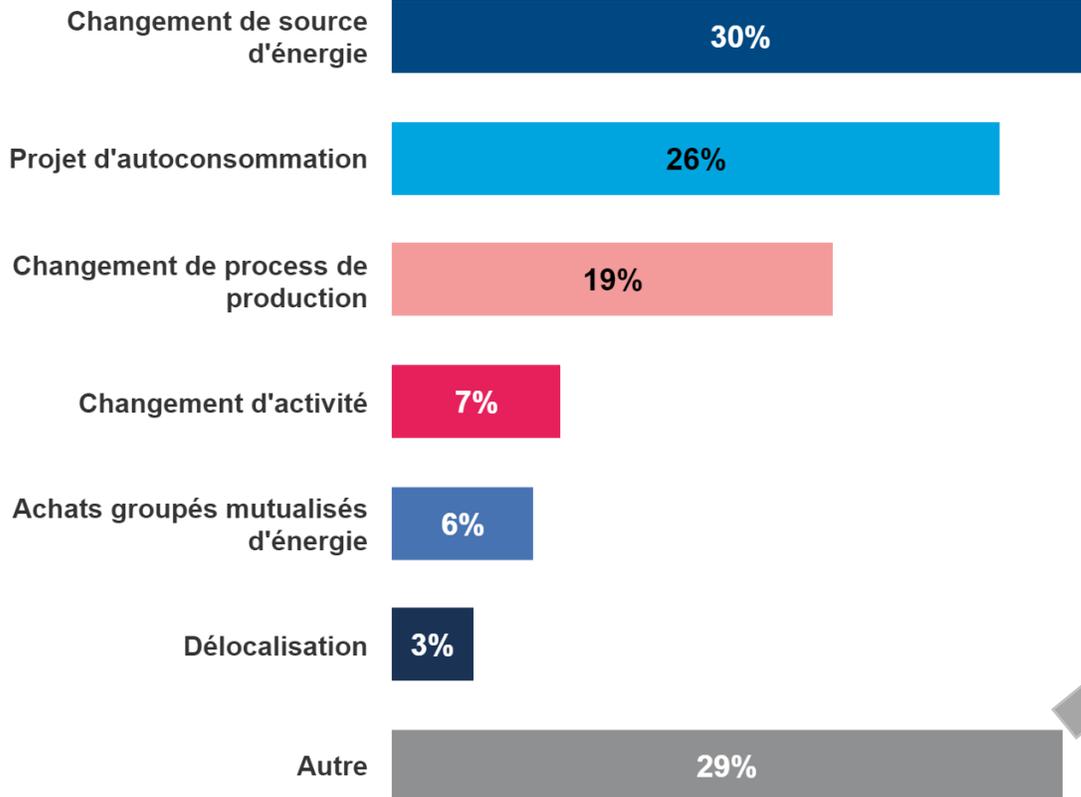
Quelles modifications stratégiques pensez-vous devoir engager à moyen terme ?

(1425 entreprises répondantes)

30 % des entreprises répondantes

envisagent de mettre en place des modifications stratégiques à moyen terme pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi elles :



Proportion qui atteint :

- **36 %** pour les entreprises de 10 à 49 salariés
- **55 %** pour les entreprises de 50 salariés et plus



HAUSSE DU COÛT DE L'ÉNERGIE

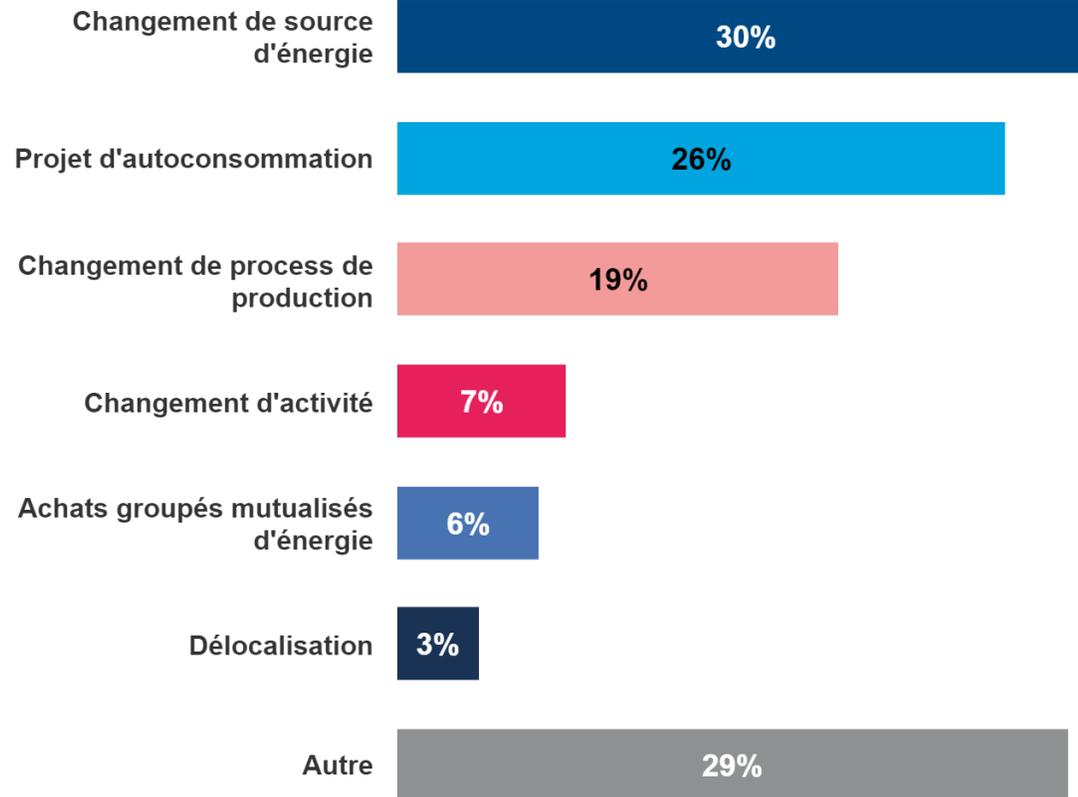
La(les)quelle(s) de ces aides avez-vous ou comptez-vous solliciter :

(1425 entreprises répondantes)

54 % des entreprises répondantes

n'ont pas connaissance des aides en place pour pallier les difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie.

Parmi les 46 % qui connaissent les aides, elles sollicitent ou compte solliciter :



- **40 %** des entreprises de 50 salariés et plus déclarent ne pas avoir connaissance de ces dispositifs d'aide
- **63 %** des entreprises du BTP



Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

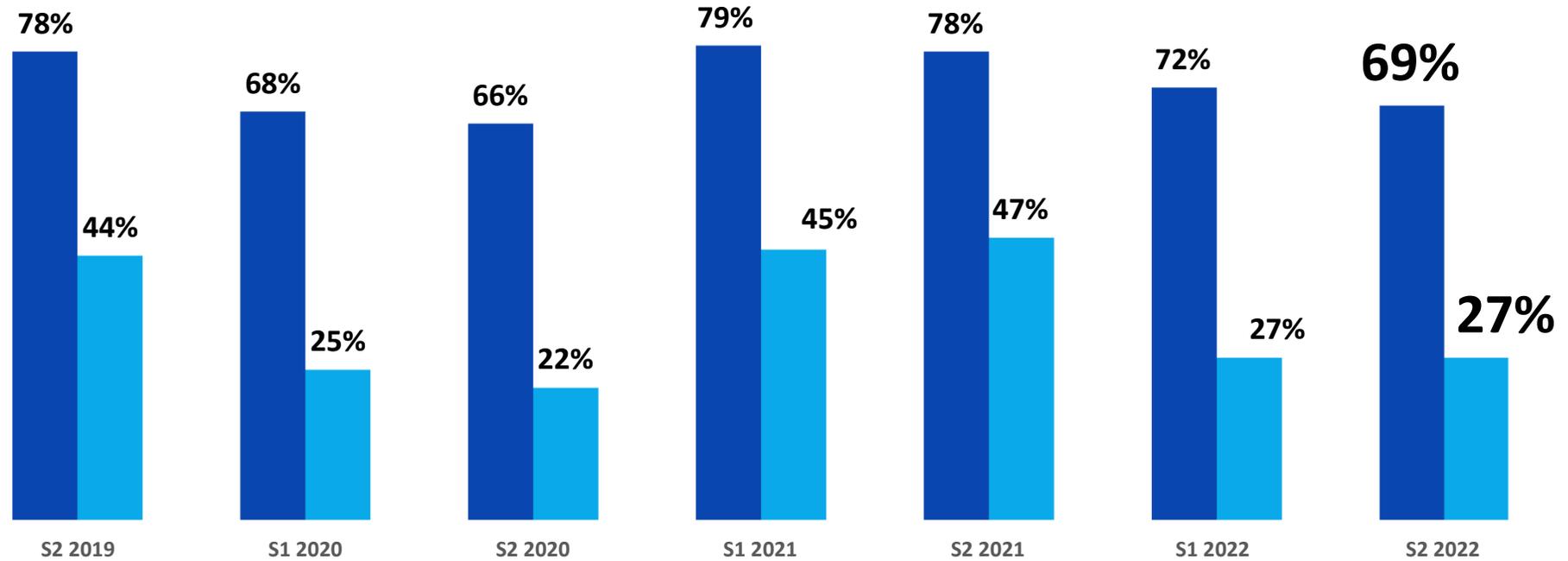
CONFIANCE

Confiance en l'avenir

Une confiance en baisse depuis le sursaut de début 2021,

près de 7 dirigeants sur 10

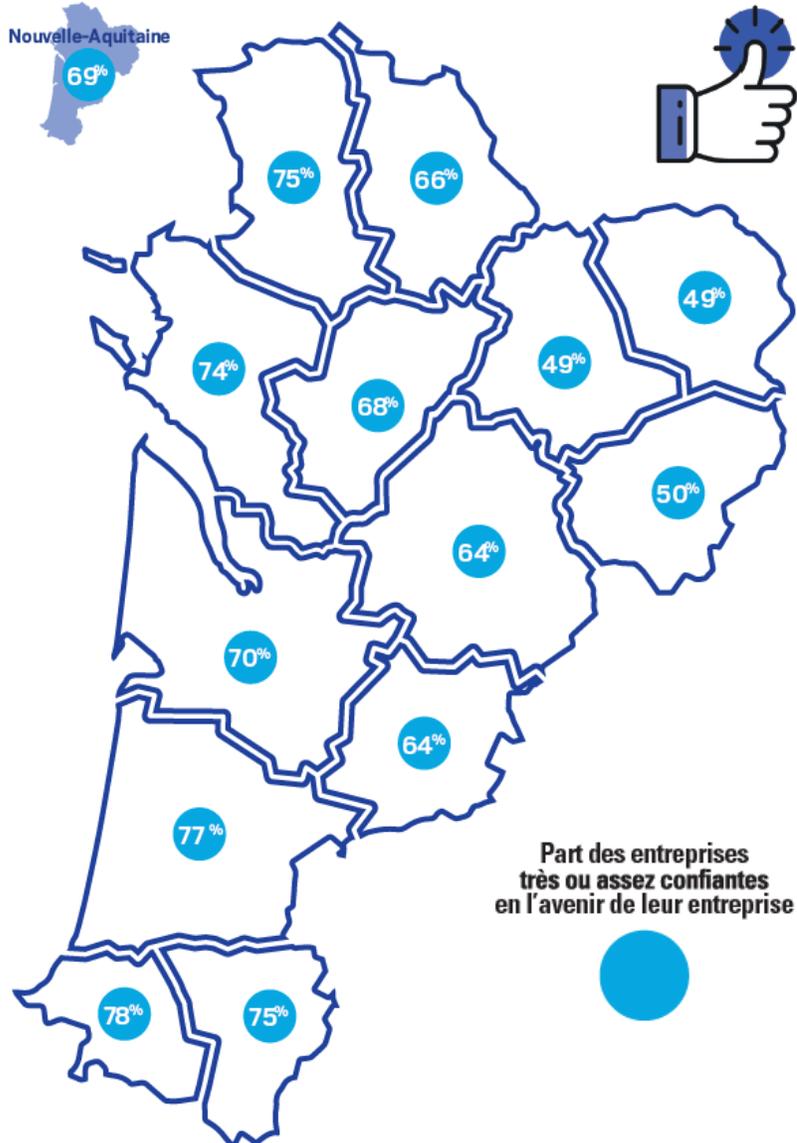
restent cependant **confiants en l'avenir de leur activité**



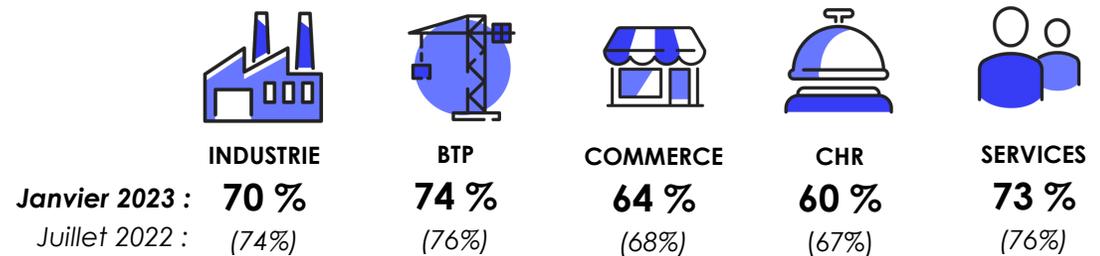
■ Entreprises confiantes en l'avenir de leur activité

■ Entreprises confiantes en l'avenir de l'économie française

Confiance en l'avenir



Une orientation à la baisse généralisée,
malgré des disparités
selon les territoires et les secteurs



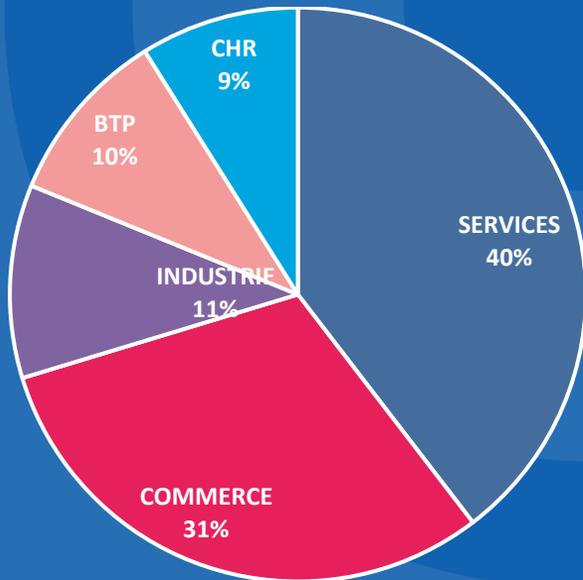
1^{er} semestre 2022 – 2^e semestre 2022

MÉTHODOLOGIE

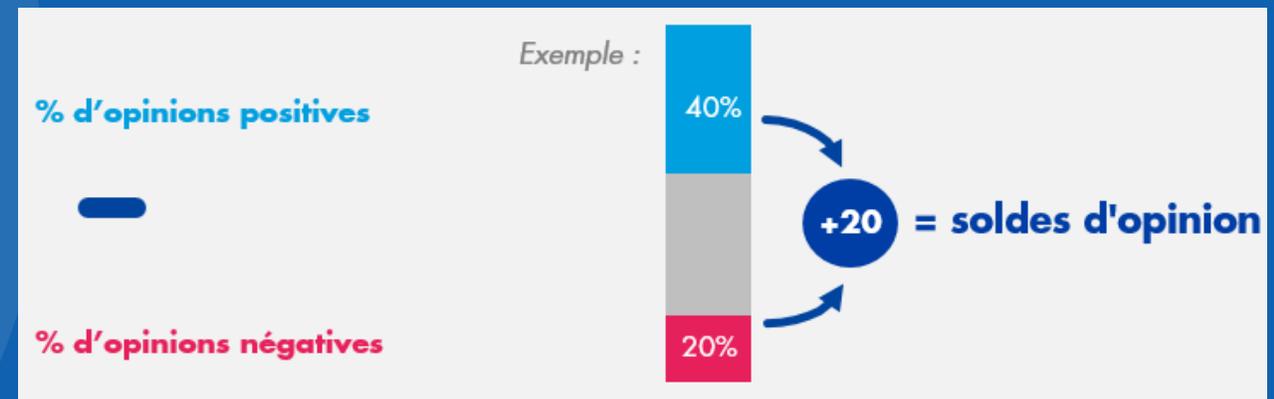
L'enquête semestrielle a été réalisée du 5 au 19 janvier 2023.

4 059 entreprises ont répondu à cette enquête, représentant 35 000 salariés.

Cet échantillon est représentatif du tissu économique en nombre d'entreprises, secteurs et territoire.



LES VALEURS PRÉSENTÉES DANS CETTE ANALYSE :



2nd semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023



CCI NOUVELLE-AQUITAINE

www.nouvelle-aquitaine.cci.fr

2 place de la Bourse – CS 91942

33050 Bordeaux Cedex

05 56 11 94 94



Retrouvez l'ensemble des enquêtes [ici](#).

Contact : information@nouvelle-aquitaine.cci.fr